

L'inis

rapport

d'activité

2009-

2010



**Centre de formation professionnelle conçu pour et par le milieu
du cinéma de la télévision et des médias interactifs**



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2009-2010

SOMMAIRE

↳ Mission – Intention – Vision	3
↳ Message aux membres	4
↳ Conseil d’administration	6
↳ Programmes de formation	7
<u>Programmes réguliers</u>	
Cinéma	9
Documentaire	11
Écriture de long métrage	13
Médias interactifs	15
Télévision	18
<u>Programmes de formation professionnelle continue</u>	
Cours à la carte	20
Formations sur mesure	21
Projet Columbus	21
↳ Activités de soutien à l’intégration professionnelle	
Portraits croisés	22
INIS Relève	22
L’inis à Gaspé	24
Premier Contact	24
Espace Infusion	24
↳ Communication, représentation, rayonnement	25
↳ Ententes, collaborations et activités spéciales	27
↳ Bourses d’études et d’excellence	29
↳ Rapport financier sommaire	30
↳ L’équipe	31
↳ Remerciements	32
↳ Liste des individus, organismes et projets soutenus par L’inis	35

L’institut national de l’image et du son est membre de l’Association des écoles supérieures d’arts de Montréal (ADESAM) et du Centre international de liaison des écoles de cinéma et de télévision (CILECT).

MISSION | INTENTION | VISION

Mission

L'inis contribue au développement et à la consolidation du milieu professionnel du cinéma, de la télévision et des médias interactifs du Québec et du Canada en mettant à la disposition des individus et des entreprises des programmes de formation qui, tout en favorisant la diversité des contenus, répondent aux exigences et aux transformations des marchés de l'audiovisuel, des communications et du divertissement.

Intention

L'inis agit comme chef de file dans le développement et le perfectionnement professionnels des ressources humaines œuvrant dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs en proposant des programmes de formation dont les fondements pédagogiques reposent sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et l'expression de la créativité.

Vision

L'inis favorise l'émergence de créateurs de talent et accélère leur intégration et leur progression dans le monde professionnel en contribuant au développement de leurs compétences, de leur savoir-faire et de leurs aptitudes à concevoir et produire des contenus originaux.

MESSAGE AUX MEMBRES

Depuis bientôt 15 ans qu'il est en activité, L'inis s'est construit une réputation plus qu'enviable. Son rôle particulier dans le monde du cinéma, de la télévision et des médias interactifs est reconnu par les professionnels et les avantages de ses formations sont grandement appréciés.

Cette réputation repose en grande partie sur la capacité de L'inis de s'adapter continuellement aux réalités du milieu qu'il dessert. Elle repose aussi sur son habileté à innover.

La dernière année en témoigne bien. Outre la réalisation des programmes réguliers et la croissance soutenue du service de la formation professionnelle continue, elle a été particulièrement marquée par l'exploration de nouvelles avenues qui ont permis de faire rayonner encore davantage l'expertise de L'institut.

« L'inis à Gaspé » en est un bon exemple. Mis sur pied en juillet 2009 en partenariat avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles et avec la collaboration du SEDNA IV, ce projet a ouvert la voie à la création d'une École d'été de l'image et du son à Gaspé qui a accueilli ses premiers participants en juillet 2010. Il est aussi devenu le symbole de la volonté de L'inis d'accroître sa présence à l'extérieur de Montréal en offrant une valeur ajoutée aux initiatives de formation qu'on y retrouve.

Un autre exemple d'innovation est la création d'Espace Infusion à l'automne 2009. Ce service-conseil, spécialisé en transmédia, s'est donné le mandat d'agir comme facilitateur entre les producteurs de contenus traditionnels et ceux des médias interactifs. Promoteur de talent, Espace Infusion veut aussi soutenir l'intégration professionnelle des diplômés de L'inis en les associant aux projets qu'il accompagne. Déjà, le travail de l'équipe porte fruit dans l'industrie.

Un troisième exemple est le lancement d'une première expédition de Projet Columbus en juin dernier. Cette initiative originale de formation par les pairs et de veille technologique a pour objectifs de favoriser l'interdisciplinarité, le partage des expertises et les collaborations entre professionnels. L'inis, en abordant des thèmes comme le Storytelling ou la stéréoscopie, contribue à la diffusion d'une meilleure connaissance de sujets qui viennent bouleverser les pratiques du monde de l'audiovisuel.

Puisqu'on parle de nouveautés, il ne faut évidemment pas oublier le renouvellement de l'identité de L'inis, une transformation qui a été préparée de janvier à juillet dernier, et dont le résultat a été dévoilé en août dernier.

Ce travail graphique a aussi été l'occasion pour L'inis de réfléchir sur son positionnement et sur la meilleure façon de communiquer son rôle. Cette réflexion a reposé en partie sur une consultation menée auprès de représentants d'associations professionnelles, de diplômés, de nos clientèles cibles, de nos partenaires et de nos formateurs.

À la lumière des résultats de cette consultation, il faut comprendre que le milieu a une excellente opinion de notre action, mais qu'il a aussi des attentes réelles à l'égard de L'inis.

On attend de L'inis qu'il continue d'agir comme chef de file dans le développement et le perfectionnement professionnels des ressources humaines, mais aussi qu'il exploite davantage son statut de territoire neutre afin qu'il soit également, par ses différentes actions, un forum d'échanges sur les enjeux et les problématiques de l'industrie.

C'est un vaste mandat, surtout dans un contexte où l'argent se fait rare et où les répercussions du retrait du gouvernement fédéral se font encore dramatiquement sentir.

La prochaine année, la 15^e de l'histoire active de L'institut, sera certainement marquée par des transformations de sa façon de faire. Il faudra néanmoins trouver le moyen de préserver le fondement de

ce qu'est L'inis : un espace de découvertes, un lieu de rencontres et d'apprentissage, une organisation dont la force du réseau et la générosité sont au coeur même de son action.

Bref, en demeurant LE centre de formation professionnelle conçu pour et par le milieu du cinéma, de la télévision et des médias interactifs. Un centre qui reste à l'écoute de ses clientèles et qui établit des ponts entre professionnels de tout niveau en leur proposant des programmes de formation uniques et estimés.

L'inis y arrivera en s'assurant que chaque effort déployé par ses membres et que toute l'énergie de son équipe soient consacrés à répondre avant tout à la mission première de L'institut. Une mission qui doit bénéficier plus que jamais de l'appui du milieu qu'elle dessert.



Pierre Roy
Président



Michel G. Desjardins
Directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2009-2010

En date du 25 octobre 2010

Président

Pierre Roy ¹
Président
Les Chaînes Télé Astral et MusiquePlus inc.

Vice-président Cinéma

Patrick Roy ¹
Président
Alliance Vivafilm

Vice-président Télévision

Michel Bissonnette ¹
Président
Zone3

Vice-président Médias interactifs

Marc Beaudet ⁴
Président
Turbulent Média inc.

Secrétaire-trésorier

Jacques Blain ²
Producteur
Lusio Films inc0.
(représentant de l'APFTQ)

Administrateurs

Francine Allaire ²
Directrice, Culture, variétés et société
Services français, Société Radio-Canada

Paul E. Audet ¹
Producteur
Cirrus Communications

Denis Bernard ⁴
Comédien et metteur en scène

Ann Champoux ³
Directrice générale
Cinéma et production télévisuelle
SODEC

Francine Forest ¹
Vice-présidente, production
Vivavision

Sébastien Labbé ²
Directeur des opérations techniques
Groupe TVA

Monique Simard ⁴
Directrice générale, Programme français
Office national du film du Canada

Michel Trudel ²
Président
Locations Michel Trudel inc.

Note 1 : Un poste, coopté par les administrateurs élus, est vacant en date du 25 octobre 2010.

Note 2 : Le poste réservé au représentant du gouvernement du Canada est demeuré vacant.

¹ administrateurs élus à titre de membre individuel

² administrateurs élus à titre de représentant de société membre

³ administrateur nommé à titre de représentant du Gouvernement du Québec

⁴ administrateurs cooptés par le conseil d'administration

PROGRAMMES DE FORMATION

Les programmes de L'inis sont destinés à consolider les compétences des professionnels en émergence et des professionnels en exercice. Ils visent à les doter de nouvelles habiletés et compétences et à soutenir leur progression professionnelle.

Les programmes de formation de L'inis sont divisés en deux grandes catégories :

↳ **Programmes réguliers :**

- Cinéma
- Télévision
- Documentaire
- Médias interactifs
- Écriture de long métrage

↳ **Programmes de formation professionnelle continue :**

- Cours à la carte
- Formations sur mesure
- Projet Columbus

La direction des programmes de formation est assurée par Michel G. Desjardins, directeur général de L'inis.

Il est appuyé dans cette tâche par les directeurs et les coordonnateurs des différents programmes.

PROGRAMMES RÉGULIERS

Les programmes réguliers sont au coeur des activités de L'inis. Ils sont proposés dans cinq disciplines :

- ↳ Cinéma
- ↳ Documentaire
- ↳ Écriture de long métrage
- ↳ Médias interactifs
- ↳ Télévision

Les programmes réguliers s'adressent à des individus qui ont décidé de faire carrière dans l'une ou l'autre de ces disciplines à titre de scénariste/auteur, de réalisateur ou de producteur.

Ces programmes sont toujours en parfaite phase avec les réalités du monde professionnel. Leur pédagogie est fondée sur la pratique et le travail en équipe. Cette approche stimule la créativité des nouveaux talents tout en développant leurs compétences, leur sens critique et leur savoir-faire.

En 2009-2010, 50 étudiants ont complété leur formation dans le cadre des programmes réguliers. Parmi eux, on comptait 24 femmes et six étudiants issus des communautés culturelles. Trois étudiants sont venus de l'étranger pour vivre l'expérience INIS. L'âge moyen des étudiants admis en 2009-2010 était de 31 ans. Leur expérience de travail et leur formation antérieure à celle de L'inis étaient variées. Cette diversité témoigne de la volonté de l'institution de recruter des étudiants dont la différence de champs d'intérêts et de parcours constitue une partie intégrante du processus de formation.

PROGRAMME CINÉMA

Le programme Cinéma a débuté le 17 août et s'est terminé le 23 décembre 2009.

Comité pédagogique

- ↘ Ginette Petit (productrice, Les Films Outsiders – «Bombardier», «Shilvi»), directrice du programme
- ↘ Fernand Dansereau (cinéaste – «Les Porteurs d'espoir», « La Brunante»), responsable du profil Scénariste
- ↘ Richard Jutras (cinéaste – «La Belle empoisonneuse»), responsable du profil Réalisateur
- ↘ Christine Falco (productrice, Les Films Camera Oscura), responsable du profil Producteur
- ↘ Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
- ↘ Annie Des Groseillers, coordonnatrice du programme Cinéma

Diplômés

Seize étudiants ont été admis au programme Cinéma 2009. Quinze d'entre eux l'ont complété. Ils ont reçu leur attestation d'études le 30 septembre 2010.

Scénaristes

- 1 Myriam Baillargeon
- 2 Marcela Cossios
- 3 Louis-Philippe Davignon-Daigneault
- 4 Halima Elkhatabi
- 5 Philippe Grégoire
- 6 Julie Roy

Réalisateurs

- 7 Frédéric Barrette
- 8 Manuella Ginestre
- 9 Eric Magnusson
- 10 Carolyne Rhéaume
- 11 Vuk Stojanovic

Producteurs

- 12 Florence-Léa Siry
- 13 Marie-Christine Mercier
- 14 Andrew Przybytowski
- 15 Isabelle Tincler

Formation

La formation des scénaristes, réalisateurs et producteurs admis au programme Cinéma de L'inis s'appuie sur la réalisation d'exercices et de projets pratiques devant respecter certains paramètres : emplacement, temps de tournage et de montage, durée du film, budget, thèmes, etc.

Pendant leur formation d'environ cinq mois, les étudiants du programme Cinéma ont travaillé, en plus de nombreux exercices pratiques, à la production des projets suivants :

- ↘ « Projet 1 » : film de cinq minutes racontant une histoire contemporaine à deux personnages, réalisé en triade et développé avec la participation des étudiants du Conservatoire d'art dramatique de Montréal en s'inspirant du thème « Ce que je désire le plus tout en ayant beaucoup de mal à l'obtenir »
- ↘ « Projet 2 » : film de cinq minutes réalisé en triade, à partir d'une séquence élaborée par les scénaristes encadrés par Fernand Dansereau, tourné en extérieur dans un lieu imposé – Le parc Lafontaine - et racontant une déclaration d'amour avec tension dramatique
- ↘ « Projet 3 - Projet final », court métrage réalisé en triade avec une équipe et des moyens professionnels complets et visant à mettre en pratique les notions apprises durant la session.

Les six projets finaux du programme Cinéma 2009 ont été présentés aux participants de Ciné Québec 2010 et en première publique dans le cadre d'une séance spéciale des Rendez-vous du cinéma québécois, le jeudi 18 février 2010.

Projets finaux | Courts métrages de fiction

disponibles sur le DVD Faits saillants et productions 2009-2010

3 BALLES, 2 PRISES

Scénariste : Philippe Grégoire | Réalisatrice : Manuella Ginestre | Productrice : Florence-Léa Siry
avec Isabelle Guérard, Véronique Clusiau et Marc Beaupré

La partie est déjà jouée pour Pascal, et c'est en simple spectateur qu'il assiste à son propre retrait.

LA BARRICADE

Scénariste : Halima Elkhatibi | Réalisatrice : Carolyne Rhéaume | Producteurs : Florence-Léa Siry et Andrew Przybytkowski
avec Louison Danis, Jean-Carl Boucher, Roger Léger et François Mercure

Le jeune Lucas a développé une grande amitié pour sa voisine. Mais leur complicité, aussi forte soit-elle, ne réussira pas à sauver Madeleine du drame qui la guette.

COUP SAUVAGE

Scénariste : Julie Roy | Réalisateur : Stéphane Moukarzel (diplômé du programme Cinéma 2008) |
Producteur : Andrew Przybytkowski
avec Charlotte Laurier et Stella Courchesne-Laurier

Une femme. Un drame. Une tentative désespérée de corriger le passé.

GUET-APENS

Scénariste : Louis-Philippe Davignon-Daigneault | Réalisateur : Eric Magnusson | Productrice : Marie-Christine Mercier
avec Marie Tifo, Maxime Allard, Michel Daigle et Daniel Rousse

Le monde criminel est un grand échiquier. Pour y survivre, il faut savoir calculer ses coups à l'avance.

LA RECRUE

Scénariste : Myriam Baillargeon | Réalisateur : Vuk Stojanovic | Productrices : Isabelle Tincler et Marie-Christine Mercier
avec Catherine de Léan, Jean-Guy Bouchard, Norman Helms, Marie-Eve Varin, Laurence Tétreault et Karl Dorcin

Une jeune policière participe à sa première intervention auprès de trafiquants de drogue. Un événement imprévu l'oblige à apprendre rapidement comment survivre dans cette jungle nocturne.

TIC TAC

Scénariste : Marcela Cossios | Réalisateur : Frédéric Barrette | Productrice : Isabelle Tincler
avec Marc Latrémouille, Neil Kroetsch, Renée Houle et Sébastien Beaulac

Dans un monde où le travail et l'uniformité ont fait disparaître le bonheur, une révolution est en marche.

PROGRAMME DOCUMENTAIRE

Le programme Documentaire 2010 a débuté le 13 janvier et s'est terminé le 22 juin 2010.

Comité pédagogique

- ↘ Luc Bourdon (réalisateur – «La Mémoire des anges», «Classes de Maîtres»), directeur du programme
- ↘ Marcel Jean (auteur, réalisateur et producteur), responsable du profil Réalisateur
- ↘ Josette D. Normandeau (productrice, Idéacom international), responsable du profil Producteur
- ↘ Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
- ↘ Marie-Josée Deblois, coordonnatrice du programme Documentaire

Diplômés

Neuf étudiants ont complété le programme Documentaire 2010. Ils ont reçu leur attestation d'études le 30 septembre 2010.

Réalisateurs

- 1 Marie-Claude Fournier
- 2 Marie-Pierre Grenier
- 3 Guillaume Lévesque
- 4 Mélanie Pitteloud
- 5 Catherine Proulx
- 6 Jérôme Rocipon

Producteurs

- 7 Virginie Lamontagne
- 8 Félix Larivière
- 9 Philippe Miquel

Formation

Pendant leur formation d'environ cinq mois, les étudiants du programme Documentaire ont travaillé à la production de nombreux exercices pratiques, dont les trois principaux sont :

- ↘ L'exercice «L'art de filmer une entrevue», d'une durée de cinq à six minutes
- ↘ L'exercice «Images et voix», réalisé à partir d'archives de l'Office national du film du Canada et d'une narration personnelle, d'une durée de quatre minutes
- ↘ L'exercice final, un court métrage documentaire d'au maximum 13 minutes tourné avec une équipe, des moyens et un budget professionnels complets, sur un sujet de leur choix

Les exercices finaux ont été présentés en guise de conclusion au programme le 22 juin 2010 au Cabaret Café Cléopâtre. Les exercices de la collection «Images et voix» ont, pour leur part, été présentés en première au Festival des Films du Monde, le jeudi 2 septembre 2010, dans le cadre d'une séance spéciale consacrée aux documentaires de L'inis. Une sélection d'exercices a également fait l'objet d'une présentation spéciale à l'occasion de l'édition 2010 des Rencontres internationales du documentaire de Montréal.

Au terme de leur programme, les étudiants du programme ont été invités à travailler à la réalisation et à la production d'une série intitulée «Sur le terrain du documentaire». Cette série, finalisée pendant l'été 2010, a été diffusée sur les ondes de Canal Savoir et présentée aux RIDM.

Sélection d'exercices | Courts métrages documentaires

disponibles sur le DVD Faits saillants et productions 2009-2010

Exercice 3 – Collection Images et voix

LE POIDS DE LA RESSEMBLANCE

Réalisatrice : Marie-Claude Fournier | Productrice : Virginie Lamontagne

Entre la peur, la culpabilité et le pardon, ce court métrage pose un regard sur les relations intergénérationnelles marquées par la maladie mentale.

RETOUR AUX SOUCHES

Réalisateur : Guillaume Lévesque | Producteur : Félix Larivière

En réaction aux travaux forestiers que son père lui imposait dans son jeune âge, un homme nous révèle que les actions qu'il méprisait autrefois sont devenues, au fil du temps, le fondement de sa personne.

SYMPTOMATIQUE

Réalisateur : Jérôme Rocipon | Producteur : Philippe Miquel

Sous forme d'une lettre intime narrée à l'intention de la France, «Symptomatique» aborde en toute sobriété, mais avec une pointe d'ironie, le thème de l'errance.

Exercice 4 – Courts métrages documentaires

CAFE CLEOPATRE

Réalisatrice : Catherine Proulx | Producteur : Félix Larivière

Au milieu des immeubles barricadés du boulevard Saint-Laurent, l'enseigne du Café Cléopâtre brille toujours. Dernier vestige d'un Red Light éteint, le cabaret, connu pour ses spectacles de travestis et de transsexuels, est toutefois appelé à disparaître. L'établissement n'a pas sa place dans les orientations générales du futur Quartier des spectacles de Montréal. Et pendant que se décide l'avenir du cabaret, le spectacle continue !

JARDINIERS CLANDESTINS

Réalisatrice : Mélanie Pitteloud | Productrice : Virginie Lamontagne

Agir plutôt que revendiquer. À Montréal, trois jardiniers clandestins se réapproprient leur ville en cultivant des espaces publics. Leurs objectifs : reverdir le béton, préserver la biodiversité urbaine et réinventer le visage de leur quartier.

JE LES AIME ENCORE

Réalisatrice : Marie-Pierre Grenier | Producteur : Philippe Miquel

La vie de Michel a toujours été centrée sur une seule chose : l'amour des femmes. À 79 ans, après une vie de conquêtes, il vit difficilement sa dernière rupture. Ses confidences soulèvent des thèmes universels comme l'identité, le sexe, la mort, l'amour, la solitude et la vieillesse.

PROGRAMME ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

Le programme de 10 mois a débuté en septembre 2009 et s'est terminé le 6 juillet 2010.

Comité pédagogique

- ↘ Francine Forest (productrice, Vivavision), directrice du programme
- ↘ Benoît Guichard (scénariste – «Cadavres», «Nitro»)
- ↘ Véronique Marino (directrice, programme Médias interactifs et Espace Infusion)
- ↘ Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
- ↘ Marie-Claude Bhéner, coordonnatrice du programme Écriture de long métrage

Diplômés

Cinq étudiants ont été admis au programme. Quatre d'entre eux ont complété leur formation. Ils ont reçu leur attestation d'études le jeudi 30 septembre 2010.

Scénaristes

- 1 Francis Bibeau
- 2 Pierre Blackburn
- 3 Alexandre-Nicolas LeBlanc
- 4 France Paradis

Formation

Les scénaristes admis à ce programme ont pu développer un projet de scénario de long métrage, du synopsis jusqu'à la deuxième version dialoguée.

Les tuteurs responsables de les encadrer étaient :

- ↘ Pierre Billon (projet «La représentation»)
- ↘ Benoît Guichard (projet non complété)
- ↘ Éric Leca (projet «L'Épée de Dieu»)
- ↘ Johanne Prigent (projet «La Marraine»)
- ↘ Marc Robitaille (projet «Le Pape de Bordeaux»)

La formation qu'ils ont suivie comprenait également des séances sur les techniques d'écriture et la créativité, des visionnements de films phares, la lecture de leur scénario par des comédiens professionnels, ainsi que des ateliers de scénarisation.

Les quatre étudiants ont terminé le programme en défendant leur projet devant un panel d'experts formé des producteurs Diane England de Zone3, Christine Falco de Les Films Camera Oscura, Antonello Cozzolino de Cirrus Communications et François Tremblay de Lyla Films, ces deux derniers étant eux-mêmes diplômés des sessions 2002 et 2003 du programme Cinéma.

Projets finaux

L'ÉPÉE DE DIEU

Un scénario de Francis Bibeau

L'odyssée d'un jeune aventurier qui part à la recherche de l'épée de Jeanne d'Arc.

LA REPRÉSENTATION

Un scénario de Pierre Blackburn

Max s'attache à un jeune comédien plein de talent, mais au comportement autodestructeur. Qui Max tente-t-il de sauver? Alex ou lui-même ?

LA MARRAINE

Un scénario de Alexandre-Nicolas LeBlanc

Un adolescent de 13 ans choisit la vie le jour où il fait la rencontre d'une grande tenancière de bordels.

LE PAPE DE BORDEAUX

Un scénario de France Paradis

Un aumônier de prison est ébranlé par une trahison. Après le choc, il devra retrouver un sens à sa vie et à ce qu'il fait.

PROGRAMME MÉDIAS INTERACTIFS

Pendant l'exercice 2009-2010, le programme a été offert à une seule reprise. Une partie des ressources ayant été consacrée à la création d'Espace Infusion, le service-conseil de L'inis spécialisé dans le transmédia.

La session a débuté le 25 janvier et s'est terminée le 7 juillet 2010.

Comité pédagogique

- ↳ Véronique Marino, directrice du programme
- ↳ Marc Roberge (scénariste interactif, CREO), coresponsable du profil Concepteur-scénariste
- ↳ Philippe Bertout (directeur communication/marketing, Société du Vieux-Port de Montréal), coresponsable du profil Concepteur-scénariste
- ↳ Annie Maurice (directrice, développement des affaires, Pixistudio), coresponsable du profil Producteur
- ↳ Ghassan Fayad (producteur, Kung Fu Numerik), coresponsable du profil Producteur
- ↳ Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
- ↳ Samuel Escobar, coordonnateur du programme Médias interactifs

Diplômés

Treize étudiants ont été admis au programme Médias interactifs 2010; douze d'entre eux l'ont complété. Ils ont reçu leur attestation d'études le 30 septembre 2010.

Concepteurs-scénaristes

- 1 Sébastien Bourget Piché
- 2 Alexandra de Turrís
- 3 Hinda Es-Sadiqi
- 4 Kathleen Gurrie
- 5 Kathy Noël
- 6 Marc-André Nolet
- 7 Hector Vilar y Pacheco

Producteurs

- 8 Jean-Sébastien Dionne
- 9 Martin Duhamel
- 10 Annie Laberge
- 11 Eric M'Boua
- 12 Diego Rivera Kohn

Formation

Pendant leur formation de quelque cinq mois, les étudiants du programme Médias interactifs ont travaillé à de nombreux exercices pratiques, dont :

- ↳ «Boothcamp» Écosystème et créativité destiné à identifier les centres d'intérêts et les habiletés de chaque étudiant
- ↳ Exercice de conception d'un projet multiplateforme : Web, Web télé et mise en marché
- ↳ Exercice de Game Design et de Level Design d'un jeu vidéo
- ↳ Exercice de développement et de présentation «Cahier de charges – Site Web existant» et «Cahier de charges – Nouveau concept» (à partir d'un thème imposé)
- ↳ Exercice final – Développement d'un concept de projet interactif :
 - Les deux étudiants scénaristes qui ont choisi la spécialisation Jeux vidéo ont développé et présenté devant Warner Bros Games Montréal le Game Design et le Level Design d'un jeu original dont ils avaient également à produire un niveau avec le logiciel Unreal

- Les cinq autres étudiants scénaristes en multiplateforme ont travaillé à des projets personnels de fiction interactive, de webdocumentaire et de marketing interactif de manière à accroître leur habileté à défendre un projet devant un producteur
- Les cinq étudiants producteurs avaient, pour leur part, à concevoir et planifier un projet d'envergure de façon à confirmer leurs aptitudes à le défendre devant un client

Une activité, organisée en collaboration avec le Fond indépendant de production (FIP), a donné l'occasion aux étudiants de commenter les projets déposés dans le cadre du Programme pilote pour le financement de série de fiction pour le Web.

De plus, 10 étudiants regroupés en équipe de deux (un scénariste et un producteur), ont également travaillé à la conception d'une 3^e version du projet de Webtélé, inis.tv.

Exercices finaux | Concepts de projets interactifs

WONDER WOMAN

Projet de jeu vidéo

Concepteur-scénariste : Sébastien Bourget-Piché

GENERATION V

Projet de marketing interactif associé à la chaîne de télévision V

Concepteur-scénariste : Alexandra De Turrís

PROJET EUREKA

Projet de site de soutien et de suivi à des projets communautaires et environnementaux

Producteur : Jean-Sébastien Dionne

MEMO

Projet de site de gestion de patrimoine virtuel

Producteur : Martin Duhamel

QUI SUIS-JE?

Projet de site de réseautage interculturel

Concepteur-scénariste : Hinda Es-Sadiqi

DES PETITS TROUS.COM

Projet de fiction interactive (hyperlivre)

Concepteur-scénariste : Kathleen Gurrie

FONDATION REVES D'ENFANTS

Projet de site pour l'organisme Fondation rêves d'enfants

Productrice : Annie Laberge

PERLES EN SCENE

Projet de plate-forme interactive au service d'une comédie musicale haïtienne

Producteur : Éric M'Boua

REGIME SEC

Projet de fiction interactive sur le thème de l'eau

Concepteur-scénariste : Kathy Noël

FAMILLE FLASH

Projet de jeu vidéo

Concepteur-scénariste : Marc-André Nolet

PINATIZE.ME

Projet de marketing interactif de pinata personnalisée
Producteur : Diego Rivera Kohn

AU-DELA DU BARRAGE

Projet de web-documentaire
Concepteur-scénariste : Hector Vilar y Pacheco

PROGRAMME TÉLÉVISION

Le programme Télévision a débuté le 1er février et s'est terminé le 30 juin 2010.

Comité pédagogique

- ↘ André Monette (producteur, Point de mire – «Grande Ourse», «La promesse»), directeur du programme
- ↘ Janette Bertrand (auteure – «Avec un grand A»), responsable du profil Auteur
- ↘ Martin Thibault (réalisateur – «La promesse»), responsable du profil Réalisateur
- ↘ Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
- ↘ Hélène Lacoste, coordonnatrice du programme Télévision

Diplômés

Dix étudiants ont complété le programme Télévision 2010. Ils ont reçu leur attestation d'études le 30 septembre 2010. Aucun étudiant n'a été admis au profil Producteur pour le programme Télévision 2010. Raphaël Martin, diplômé du programme Télévision 2008, a agi à titre de producteur délégué durant la session et la production du projet final.

Auteurs

- 1 Kadidja Haïdara
- 2 Sarah Lalonde
- 3 Alexandre Michaud
- 4 Guillaume Pettigrew
- 5 Éric Valiquette

Réalisateurs

- 6 François-Xavier Clément
- 7 Amélie Desbiens
- 8 Yan Desjardins
- 9 Stefan Petersen
- 10 Émilie Ricard-Harvey

Formation

L'essentiel de la formation et de l'encadrement professionnel est consacré à divers exercices pratiques et à la création d'une série télévisée de fiction. Regroupés en équipe, les étudiants vivent une immersion dans le monde de la production télévisuelle avec comme objectif de porter à l'écran une série télévisée de plusieurs épisodes.

Parmi les exercices réalisés pendant leur formation d'environ cinq mois, mentionnons :

- ↘ Exercice d'écriture d'un texte dialogué par les étudiants-auteurs et mis en bouche par des comédiens professionnels
- ↘ Tournage d'un photo-roman par les étudiants en réalisation
- ↘ Exercices de direction de comédiens tournés en studio, avec trois caméras et régie
- ↘ Exercices de direction de comédiens, tournés en studio avec deux caméras, en préparation pour l'exercice final
- ↘ Exercice de captation en direct d'une émission de type service, avec animateur et invités discutant autour d'un thème
- ↘ Écriture, réalisation et production, à titre d'exercice final, d'une série télévisée de cinq épisodes selon les standards reconnus du téléroman bonifié (deux caméras et montage)

L'exercice final, la série télévisée «Les grands moyens», a été produit au mois de juin 2010 en collaboration avec TVA, qui a fourni le studio et l'équipe technique, et Point de mire, qui a gracieusement mis les décors du téléroman «La Promesse» à la disposition du projet.

La série «Les grands moyens» a été présentée devant public le 6 juillet 2010 au Cinéma ONF de Montréal.

Exercice final | Série télévisée en cinq épisodes

Série disponible sur le DVD Faits saillants et productions 2009-2010.

LES GRANDS MOYENS

Idée originale : Annabelle Poisson et Pierre-Louis Sanschagrin (respectivement diplômés des programmes Télévision 2006 et 2005 de L'inois) | Auteure-conseil : Michelle Allen | Producteur délégué : Raphaël Martin (diplômé du programme Télévision 2009)

Résumé de la série

La vie de Serge Raymond est bouleversée : sa femme Nicole a un amant, sa fille Anne-Sophie n'assume pas son homosexualité et son fils Charles-Éric, adepte des jeux médiévaux Grandeur Nature, refuse de voler de ses propres ailes. Le jour où un important contrat d'architecture lui glisse entre les mains pour cause de corruption municipale, Serge se retrouve avec un improbable otage sur les bras.

avec Patrice Coquereau (Serge Raymond), Marie Charlebois (Nicole Desjardins), Alexandre Landry (Charles-Éric Desjardins-Raymond), Rachel Graton (Anne-Sophie Desjardins-Raymond), Marie-Ève Des Roches (Édith Tessier), Antoine Portelance (Kevin Laflamme), Guy Thauvette (le maire Jean-Claude Dauphinois)

EPISODE 1 — LE PROTECTEUR DU SOUVERAIN ROI

Auteur : Guillaume Pettigrew | Réalisatrice : Amélie Desbiens

Après des années de vache maigre, Serge trouve enfin un défi à sa mesure : la construction du centre culturel de Val-Boisé. Ayant oublié un rendez-vous avec sa fille, Nicole va rencontrer son conseiller financier. Pendant ce temps, Charles-Éric obtient une promotion dans la communauté des jeux médiévaux Grandeur Nature.

EPISODE 2 — COUP DE MASSUE CHEZ LES DESJARDINS-RAYMOND

Auteur : Alexandre Michaud | Réalisateur : Stefan Petersen

Se croyant victime d'une injustice, Serge détient un otage et oblige Charles-Éric à devenir complice de cette séquestration. Nicole convainc Serge de rencontrer Kevin, son conseiller financier. Édith découvre qu'Anne-Sophie n'a rien dit à sa famille au sujet de leur relation.

EPISODE 3 — ÊTRE ET PARAÎTRE

Auteur : Éric Valiquette | Réalisatrice : Émilie Ricard-Harvey

Rien ne va plus chez les Desjardins-Raymond ! Alors que Serge en apprend toujours plus sur l'infidélité de sa femme, Nicole nage en pleine crise existentielle. Terrorisée à l'idée de faire son «coming-out», Anne-Sophie est prête à capituler. Réussira-t-elle à finalement tout avouer ?

EPISODE 4 — RUPTURES, THERMOPOMPES ET COMPAGNIE

Auteure : Sarah Lalonde | Réalisateur : François-Xavier Clément

Serge est dans une impasse avec le maire. Charles-Éric, au contraire, s'émancipe à son contact. Anne-Sophie est prise dans un nouveau conflit avec Édith. Serge, bouleversé par les propos de son fils, n'en peut plus. Il se rend chez Kevin, où se trouve Nicole, pour affronter la réalité en face. Tout bascule !

EPISODE 5 — LA COUGAR CONTRE-ATTAQUE

Auteure : Kadidja Haïdara | Réalisateur : Yan Desjardins

Serge élabore un ultime plan pour se sortir de l'impasse. Nicole réalise que toute la famille risque la prison si elle n'intervient pas. Charles-Éric se rapproche plus que jamais du maire. Rien ne va plus entre Anne-Sophie et Édith; tout se détériore le jour du souper célébrant son 25e anniversaire...

PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Ce volet des activités de L'inis s'adresse en priorité aux professionnels en exercice.

Il se divise en trois groupes :

- ↘ Cours à la carte
- ↘ Formations sur mesure
- ↘ Projet Columbus

COURS À LA CARTE

Implantées en janvier 2008, ces formations de courte durée couvrent une diversité de sujets, de thèmes et de pratiques. Ils répondent à des besoins préalablement identifiés et validés auprès des professionnels du milieu du cinéma, de la télévision et des médias interactifs qui désirent mettre à jour leurs compétences ou en développer de nouvelles.

Plus de 500 participants ont suivi l'une des 60 formations offertes pendant l'année à titre de cours à la carte des séries Espresso, Apple et RFAVQ. Cela totalise 929 heures de formation. Les revenus générés par ces formations s'élèvent à 221 252 \$.

Les 34 cours de la série Espresso ont rejoint 334 personnes Les 18 cours de la série Apple on rejoint 100 personnes Les 11 cours de la série RFAVQ ont rejoint 113 personnes
--

Espresso

Les 34 cours de la série Espresso offerts pendant l'année 2009-2010 ont rejoint 334 personnes. Outre les incontournables formations sur La direction de la photographie et Les demandes de financement-Cinéma, L'inis a proposé plusieurs nouveaux sujets, dont Nouvelles réalités du Web et de l'interactivité, Médias sociaux : le *Community Manager* et Gestion de projets multiplateformes.

Dans le cadre de la série Espresso et avec la collaboration de la Cinémathèque québécoise, L'inis a aussi programmé des classes de maître avec François Avard (L'écriture humoristique en télévision), Patricio Henriquez (sur le thème des tournages à l'étranger) et Patrick Boivin (sur la technique «image par image»). Cette dernière a été offerte dans le cadre des Sommets du cinéma d'animation de Montréal.

Le succès de la série Espresso repose sur une offre qui tient compte des préférences de notre clientèle. Plus de 300 personnes ont répondu à un sondage administré en novembre 2009. Près de 95 % des répondants ont qualifié de «Bonne» ou d'«Excellente» la programmation de la série Espresso.

Apple

Depuis 2007, L'inis est un centre de formation agréé Apple. En 2009-2010, L'institut a offert huit formations au logiciel Final Cut Pro (253 heures de formations, 31 participants). La formation au système d'exploitation Mac OS X a pour sa part été offerte à 10 occasions (240 heures de formation, 47 participants). Cinq personnes sont venues à L'inis passer un examen de certification confirmant leur expertise dans l'utilisation des logiciels Apple.

RFAVQ - Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec

Cette année, L'inis a offert 11 cours dans le cadre des programmes mis sur pied par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ). Ces formations sont offertes en priorité aux membres des différentes associations regroupant des professionnels du cinéma, de la télévision et des médias interactifs. Elles totalisaient 44 heures de formation et ont rejoint 113 personnes.

FORMATIONS SUR MESURE

L'inis répond aux demandes des sociétés, des entreprises et des individus qui veulent obtenir des formations adaptées à leurs besoins spécifiques. En 2009-2010, une quinzaine de formations sur mesure ont été développées. Elles ont rejoint près de 1 000 personnes et généré des revenus de près de 616 493 \$.

Parmi les clients qui ont retenu les services de L'institut, mentionnons :

- ↳ Office national du film du Canada (plus de 800 participants)
- ↳ Téléfilm Canada (Écrire au long : 17 participants; Atelier Multi-talents pour le multiplateforme, en français et en anglais : plus de 100 participants)
- ↳ Cossette (10 participants)
- ↳ Course Montérégie Est (neuf participants)
- ↳ TFO, la Télévision franco-ontarienne (huit participants)
- ↳ Table Jeunesse de l'Outaouais (sept participants)
- ↳ Télévision communautaire des Bois-Francs (six participants)
- ↳ Studio DBN (six participants)
- ↳ TVA (six participants)

Le service de la formation professionnelle continue a aussi élaboré Premier Contact, un programme d'intégration professionnelle soutenu par Défi Montréal du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles. Cette formation, qui a débuté au printemps 2009, regroupait 21 professionnels immigrants issus du milieu des médias et du cinéma. Ils ont conjointement répondu à une commande du ministère consistant en la production de trois capsules sur le thème de l'intégration.

PROJET COLUMBUS

Au printemps 2010, L'inis a créé le Projet Columbus, un programme d'apprentissage par les pairs et de veille technologique mis sur pied par le service de la formation professionnelle continue de L'institut.

Projet Columbus propose des conférences et des cours à la carte présentés sous forme d'«expéditions» thématiques.

Il a pour objectifs de favoriser l'interdisciplinarité, le partage des expertises et les collaborations entre professionnels de haut niveau.

Projet Columbus se distingue des autres événements-conférences par les caractéristiques suivantes : la transdisciplinarité, l'apprentissage dans la durée et à partir de multiples sources, l'émulation par les experts et la fédération de ressources et d'initiatives complémentaires.

Le mercredi 9 juin 2010, grâce à la collaboration du Lien MULTIMÉDIA et de TVA, Projet Columbus a présenté l'Expédition 00 sur le thème du Storytelling Transmédia.

Parmi les professionnels venus partager leur expertise sur ce sujet, on retrouvait Jonathan Belisle (scénariste d'expérience utilisateur et stratège transmédia), Geneviève Cardin (conceptrice-rédactrice, Commun.ca), David Weinberger (technologue et coauteur de «Cluetrain Manifesto»), Marie-José Montpetit (scientifique et chargée de cours au MIT), Dave Gray (expert en visualisation), Jean-Christophe Yacono (création interactive et expérientielle), Magali Janvier (vice-présidente Produits & Marketing, Bolidea), Karl Dubost (directeur des technologies, Phéromone), Julian Smith (consultant et coauteur de «Trust Agents») et Patrice Désilets (directeur créatif, Ubisoft). Un carnet de bord, préparé par l'équipe du Lien MULTIMÉDIA, a été remis à la centaine de personnes inscrites à l'expédition. On y retrouve des informations en lien avec le sujet de même qu'avec les invités, ainsi qu'une bibliographie et une webographie.

D'autres expéditions sont prévues pour la prochaine année. Elles aborderont des sujets comme la stéréoscopie 3D et l'imagerie numérique.

ACTIVITÉS DE SOUTIEN À L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Ces activités, réalisées en complément aux programmes réguliers, sont destinées à accélérer la progression professionnelle des diplômés de L'inis.

PORTRAITS CROISÉS

L'inis est l'une des institutions fondatrices du programme Portraits croisés, un programme international d'échanges entre écoles de cinéma. Il en est aussi l'un des contributeurs les plus actifs. En 2009-2010, L'inis a délégué une équipe de diplômés en Belgique et une en Allemagne, et il a accueilli deux représentantes de l'école HFF de Munich. Trois courts métrages documentaires ont été produits dans le cadre de ces échanges. Ils ont été présentés en septembre 2010 dans le cadre du Festival des Films du Monde.

ANNA

Réalisateurs : Khoa Lê et Mathieu Verreault | Producteur : Khoa Lê
Production INIS-HFF (Canada-Allemagne)

Un portrait expérimental d'Anna Konjetzky, une chorégraphe allemande de danse contemporaine basée à Munich.

PAS PERDUS

Réalisateur : Tobie Fraser | Producteur : Daniel Rodríguez
Production INIS-IAD (Canada-Belgique)

Des pas nous mènent dans un petit studio de danse au coeur de Bruxelles. Les danseurs de passage participent à une session d'improvisation. Inspirés par la musique, ils composent une chorégraphie au gré des corps qu'ils croisent et enlacent.

Ces deux productions se retrouvent sur le DVD Faits saillants et productions 2009-2010.

LES VOIX DU GRENIER

Réalisatrices : Anna Brassat et Magdalena Hutter | Productrice : Christine Rocheleau
Production HFF-INIS (Allemagne-Canada)

Vera Bondy est une femme très impressionnante. Vu son élégance et sa vitalité, on ne devinerait jamais qu'elle a plus de 80 ans. Elle apprécie beaucoup Montréal, la ville où elle a immigré il y a presque 60 ans, en raison de sa diversité culturelle et de l'omniprésence de l'art, et où elle travaille encore aujourd'hui comme guide au Musée des beaux-arts.

INIS RELÈVE

En remplacement des projets spéciaux, L'inis a mis en place un programme de soutien au développement et à la production de projets professionnels dans lesquels certains postes clés sont occupés par des diplômés de L'inis. L'aide accordée peut être sous forme de contributions en argent ou en services. Mis en place à l'été 2009, le programme INIS Relève a soutenu 13 projets pendant l'exercice 2009-2010.

Projets INIS-Relève

Titre	Catégorie	Diplômé ayant déposé le projet à L'inis	Autres diplômés impliqués dans le projet	Soutien en argent	Soutien en services
KH	Court métrage (production indépendante)	Mathieu Verreault (Cinéma 2008), réalisateur	Alix Gagnon (Cinéma 2008)	X	X
Je m'appelle Denis Gagnon	Documentaire (production indépendante)	Khoa Lê (Cinéma 2008), réalisateur	Micho Marquis-Rose, Mathieu Verreault (Cinéma 2008)	X	
Nabrisa.tv	Site Web (en production)	Sabrina Roc (Médias interactifs Hiver 2008), conceptrice	Espace Infusion	X	
Zieuter.tv	Site Web en développement à La Presse Télé	Micho Marquis-Rose (Cinéma 2008), concepteur	Espace Infusion	X	
Marchand de sable	Documentaire en développement chez Argus Films	Éric Deschênes (Documentaire 2007), réalisateur	Sabrina Roc (Médias interactifs Hiver 2008)	X	
Fait divers	Court métrage produit par Productions de l'Aube	Alix Gagnon (Cinéma 2008), scénariste	Marie-Christine Mercier (Cinéma 2009)	X	X
La dernière rondelle	Court métrage (production indépendante)	Sophie Parizeau (Télévision 2009), productrice	Pierrick Campbell (Cinéma 2008), David Tomassini, Vicky Bounadère (Télévision 2009)	X	X
Ce qu'ils pensent de nous	Documentaire (production indépendante)	Lorenzo Sterzi (Documentaire 2008), producteur		X	X
Les Vincent	Série télévisée en développement à La Presse Télé	Dominique Lachance (Télévision 2008), auteure		X	
Baby Boom	Série télévisée en développement chez Lyla Films	Josée Bournival (Télévision 2008), auteure		X	
Tout seul, c'est pas pareil	Documentaire en développement chez Productions Quatre-Dix	Étienne Hansez (Documentaire 2008), réalisateur	Raphaël Martin (Télévision 2009)	X	
Speedbump	Court métrage (production indépendante)	Éric Magnusson (Cinéma 2009), réalisateur	Florence-Léa Siry, Andrew Przybytkowski, Myriam Baillargeon, Carolyne Rhéaume (Cinéma 2010)	X	X
U-Turn	Court métrage (production indépendante)	Pierre Langelier (Cinéma 2008), producteur	Luce Rouleau (Télévision 2007), Stéphane Moukarzel, Christine Albertoni (Cinéma 2008)	X	X

L'INIS À GASPÉ

Réalisé en collaboration avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles, Télé-Gaspé et le Sedna IV, dans le cadre du 475^e anniversaire de l'arrivée de Jacques-Cartier en Amérique, le projet « L'inis à Gaspé » a permis à 15 diplômés de L'institut de concevoir, réaliser et produire une douzaine de courts métrages inspirés des thèmes des festivités.

Les 15 participants étaient divisés en deux groupes. Pierrick Campbell (scénariste, Cinéma 2008), Sofiane Belaïd (réalisateur, Cinéma 2007), Héroïse Dépocas (réalisatrice, Cinéma 2008), Philippe Drago (producteur, Cinéma 2008), Albert Kwan (réalisateur, Télévision 2009), Jocelyn Roy (auteur, Télévision 2009) et David Tomassini (réalisateur, Télévision 2009) ont séjourné à Gaspé du 10 juillet au 2 août. Le deuxième groupe, formé de Charles-Olivier Bleau (réalisateur, Télévision 2009), Alexandra Guité (réalisatrice, Cinéma 2006), Rémy Huberdeau (réalisateur, Documentaire 2009), Raphaël Martin (producteur, Télévision 2008), Joffrey Monnier (réalisateur, Documentaire 2009), Gino Patrigani (réalisateur, Télévision 2009), Natacha Veilleux (auteure, Télévision 2008) et Olivier Sabino (producteur, Cinéma 2004), étaient sur place du 31 juillet au 21 août.

Cette première expérience a tracé les balises menant à la création en 2010 de la première édition de L'école d'été de l'image et du son de Gaspé.

PREMIER CONTACT

Dans le cadre du projet Premier Contact, un groupe de professionnels des médias issus de minorités visibles a conçu, réalisé et produit une série de capsules sur le thème de l'intégration avec le soutien et au bénéfice du programme Défi Montréal du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles. Plusieurs diplômés de L'inis ont participé au projet, dont Sofiane Belaïd (Cinéma 2007) et Arine Sulukdjian (Cinéma 2005), ainsi qu'Éric M'Boua, étudiant au programme Médias interactifs 2010.

ESPACE INFUSION

En octobre 2009, L'inis a créé Espace Infusion, un service-conseil spécialisé dans le transmédia. Agissant comme facilitateur entre les producteurs de contenus traditionnels et le milieu des médias interactifs, Espace infusion a aussi pour mission de favoriser l'intégration professionnelle des diplômés de L'institut en les associant concrètement aux activités réalisées à la demande de sa clientèle. Ainsi, Maxime Croteau (Médias interactifs Hiver 2009) a collaboré à la présentation des ateliers professionnels tenus dans le cadre du Festival du nouveau cinéma et des Rendez-vous du cinéma québécois. Natacha Lafontaine (Médias interactifs Automne 2008) a participé au projet «Entreprenants». Plusieurs diplômés ont aussi collaboré à la conception et la réalisation du site Web d'Espace Infusion, dont Marie-Ève Berlinger qui a été recrutée à titre de responsable des stratégies.

COMMUNICATION, REPRÉSENTATION, RAYONNEMENT

Outre ses programmes de formation, L'inis met de l'avant une variété de projets et de collaboration qui ont pour objectifs de mieux faire connaître la mission de l'organisme et de contribuer à la mise en valeur de ses activités de formation professionnelle.

Renouvellement de l'identité

En janvier 2010, L'inis a confié à l'agence orangetango le mandat de renouveler son image de marque et de l'appuyer dans la redéfinition de son offre de services. Le travail s'est échelonné pendant tout l'hiver et une partie du printemps. En parallèle, L'inis a mené une série de rencontres de consultation avec des représentants des associations professionnelles, des clientèles cibles, des diplômés, des formateurs et des partenaires. Cette initiative a permis à L'institut de raffiner son message auprès de ses différents publics. L'implantation de la nouvelle identité et des nouvelles orientations de campagne a eu lieu en août 2010.

Campagne de recrutement 2009-2010

C'est en exploitant pour une troisième année le thème «FAIRE L'INIS» que L'institut a lancé en septembre 2009 son appel de candidatures annuel visant à recruter des étudiants pour ses programmes réguliers en Cinéma, Télévision, Médias interactifs, Documentaire et Écriture de long métrage. La campagne publicitaire, conçue et réalisée par l'agence TOXA - qui signait ainsi sa 6^e collaboration avec L'inis - mettait en valeur la force du réseau constitué par les diplômés et les formateurs de L'inis.

On y voit une dizaine de diplômés photographiés, en duo ou en trio, aux côtés d'un objet représentant l'expression «FAIRE L'INIS». Manipulé par les diplômés, cet objet concrétisait l'esprit de rencontre, de convergence et de dialogue qui caractérise si bien L'institut.

Mathieu Roy et Véronique Légaré (réalisateur et productrice du documentaire «Mort à Venise : Un voyage musical avec Louis Lortie»); Marie-Pier Gauthier, Lise Antunes Simoes et Ghassan Fayad (respectivement chargée de projet interactif, scénariste de produits jeunesse chez Tribal Nova et producteur/fondateur de Kung Fu Numerik); Géraldine Charbonneau, Élane Hébert et Alexis Fortier Gauthier (scénariste, productrice et réalisateur de «Après tout», Génie 2008 du Meilleur court métrage dramatique); ainsi que Stéphane Beaudoin et Martin Thibault (réalisateurs du téléroman «La promesse») sont tous des diplômés de L'inis. Ils ont accepté de partager leur expérience afin d'encourager les professionnels émergents à s'inscrire à l'un ou l'autre des programmes réguliers de L'institut. Les témoignages diffusés sur le web ont été réalisés par Michel Lam, diplômé du programme Cinéma 2004.

Portes ouvertes

Les Portes ouvertes du mardi 22 et du mercredi 23 septembre 2009, et du mercredi 14 avril 2010 se sont déroulées selon la formule mise en place en 2007-2008. De 16h à 20h, pendant chacune de ces journées, les personnes intéressées par nos formations pouvaient circuler à leur rythme dans les locaux de L'institut. Pour ces visiteurs, il s'agit d'un moment privilégié pour rencontrer quelques-uns des formateurs et des diplômés de chacun des programmes de L'inis.

Bulletin électronique d'information et réseaux sociaux

Le bulletin d'information électronique de L'inis est sans conteste son outil de communication le plus efficace et apprécié. Au cours de l'année 2009-2010, 22 numéros du bulletin ont circulé auprès du réseau de L'inis et de ses différentes clientèles. La progression des abonnements est toujours à la hausse, passant de 950 en août 2006, à plus de 3 500 à la fin du mois de juin 2010.

L'inis a également créé une page d'information sur Facebook. Cette page compte plus de 600 adhérents.

Activités de représentation

L'inis se fait un point d'honneur de contribuer au développement des industries canadiennes du cinéma, de la télévision et des médias interactifs en apportant le point de vue de la formation dans les différents lieux de débats. Son personnel de direction siège sur plusieurs comités ou conseils d'administration. Le directeur général, Michel G. Desjardins, a été élu à la présidence de l'ADÉSAM.

Diffusion

Le rayonnement tant national qu'international des oeuvres produites à L'institut passe par une présence à un nombre important d'événements voués à la diffusion et à la promotion de films ou d'oeuvres dramatiques télévisuelles. L'inis collabore aussi aux événements ayant pour mission d'entretenir la réflexion et les échanges concernant les enjeux de la formation, tant en cinéma qu'en télévision et en médias interactifs.

Dans le cadre des Rencontres internationales du documentaire de Montréal de novembre 2009, L'institut a présenté deux programmes consacrés à la diffusion des exercices «Images et voix» et des exercices finaux du programme Documentaire 2009. L'inis a aussi collaboré à la préparation et à la présentation d'un atelier de DOCircuitMtl consacré à l'examen de la série télévisée «Hors série» et de son volet Web.

Au début de l'année 2010, les projets finaux scénarisés, réalisés et produits dans le cadre du programme Cinéma 2009 ont été présentés aux participants de l'événement Ciné Québec. La troisième Bourse des Pionniers du cinéma, d'une valeur de 3 000 \$, a été remise à cette occasion à l'équipe de «La barricade» : Halima Elkhatabi, scénariste; Carolyne Rhéaume, réalisatrice et Andrew Przybytkowski et Florence-Léa Siry, producteurs.

À l'occasion de Rendez-vous du cinéma québécois de février 2010, L'inis a présenté les projets finaux du programme Cinéma 2009 dans le cadre d'une soirée dont le thème était «La triade» et qui a bénéficié de la participation du scénariste Benoît Guichard, du réalisateur Alain Desrochers et du producteur-distributeur René Malo. Toujours dans le cadre des RVCQ, L'institut a programmé la séance spéciale «L'inis à Gaspé : Retour sur une expérience de création». Les réalisateurs Jean Lemire et François Labonté, étroitement associés au projet, ont abordé avec les participants et le public des thèmes comme le processus de création dans un climat de partage et de promiscuité, l'expérimentation de nouveaux rôles et le lien de confiance à créer avec la communauté d'accueil.

Comme à l'habitude, L'inis était présent au festival Regard sur le court métrage au Saguenay. Le directeur des communications et du marketing, Jean Hamel, y était pour animer le débat «Autour de la créativité» qui accueillait la comédienne Anne-Marie Cadieux, le créateur Web Fady Atallah (Bluesponge), l'artiste visuel Patric Lacasse et la réalisatrice Lawrence Côté-Collins.

À l'automne 2009 et au printemps 2010, Canal Savoir a diffusé sur ses ondes plusieurs épisodes de la série «Les grands documentaristes à L'inis», réalisée dans le cadre du programme Télévision à l'occasion de rencontres entre les étudiants du programme Documentaire et des cinéastes invités, dont Sylvie Groulx, Serge Giguère, Hugo Latulippe, Michel Brault, Carole Laganière, Jean Lemire et Benoît Pilon.

Les six exercices finaux du programme Documentaire 2008 ont pour leur part été diffusés sur le site Web de Canal D dans le cadre du concours «Encouragez la relève en documentaire».

Finalement, soulignons que 20 productions de L'inis ont été présentées dans 31 événements et festivals tenus dans 12 pays différents dont le Québec, le Canada, la Belgique, la Chine et le Maroc. Plusieurs diplômés de L'inis ont assisté à la projection de leur production parfois grâce au soutien financier de L'institut.

ENTENTES, COLLABORATIONS ET ACTIVITÉS SPÉCIALES

Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'inis et l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision collaborent depuis 1997 à l'organisation d'un tournoi de golf annuel dont les bénéfices sont partagés en parts égales entre l'ACCT et L'institut. Les sommes versées à L'inis servent à financer les Bourses d'excellence Louise-Spickler de même que d'autres bourses liées à la participation des diplômés à des programmes de formation complémentaire comme Portraits croisés.

Présidée par Patrick Roy, président du conseil et chef de la direction d'Alliance Vivafilm, et André Provencher, président de La Presse Télé, la 18^e édition du tournoi a eu lieu le mardi 15 juin 2010 au prestigieux club de golf Mirage de Terrebonne. L'événement a généré des bénéfices nets de l'ordre de 90 000 \$. Une équipe de L'inis a produit une vidéo souvenir à cette occasion.

Association des écoles supérieures d'art de Montréal

Membre fondateur de l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal, L'inis a collaboré étroitement à plusieurs de ses activités. Il a été particulièrement présent dans le développement et l'organisation de la première Journée ADÉSAM. Cette activité originale a permis à près de 130 étudiants — du Centre NAD, du Conservatoire de musique de Montréal, de l'École nationale du cirque, de l'École nationale de l'humour, de l'École nationale de théâtre du Canada, de l'École supérieure de ballet contemporain, de L'institut national de l'image et du son et de LADMMI-L'école de danse contemporaine — d'expérimenter une journée de formation professionnelle dans une discipline autre que la leur. Chaque école participante a développé pour l'occasion un programme de formation donnant un aperçu du type d'enseignement offert dans leur institution. Ainsi, les 13 étudiants venus à L'inis pendant la journée ont pu expérimenter de A à Z la réalisation d'un court métrage d'environ deux minutes. La Journée s'est terminée par une grande fête à LADMMI. Un documentaire sur le déroulement de la journée a aussi été tourné par une équipe de diplômés de L'inis, sous la supervision de Michel G. Desjardins.

Canal D

Pour une deuxième année, L'inis a collaboré avec Canal D à la mise sur pied du concours «Encouragez la relève documentaire» présenté à l'intention des auditeurs de la chaîne spécialisée. Ces derniers ont été invités, pendant le mois de mars 2010, à visionner les projets finaux du programme Documentaire 2008 sur le site canald.com et à choisir celui qu'ils préféreraient. Plus de 2 000 internautes ont vu l'un ou l'autre des courts métrages. C'est le court métrage «Bleu», réalisé par Jonathan Lacasse et produit par Thomas Rinfret (Documentaire 2008), qui a remporté le plus grand nombre de votes. Le duo s'est partagé une bourse d'études de 1 000 \$ leur donnant accès aux cours à la carte de la série Espresso.

L'ESCAC de Barcelone

Dans le cadre du Comité mixte de coopération Québec-Catalogne 2008-2010, L'inis a accueilli Josep Maixenchs et Carles Cereceda, respectivement directeur général et directeur de l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC). Cette visite a permis de signer un protocole d'entente jetant les bases d'une nouvelle collaboration entre les deux écoles de cinéma et permettant d'envisager la production d'un Portrait croisé.

Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias

L'inis a collaboré à la présentation, par Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias, d'une série d'ateliers pratiques et interactifs intitulés Cartes blanches Multiplateformes. De plus, L'inis a recruté une équipe de diplômées pour réaliser les capsules présentant les personnalités à qui FCTNM rendait hommage dans le cadre de son 12^e Gala annuel, dont Anaïs Barbeau-Lavalette.

Jeunes explorateurs d'un jour

En avril 2010, L'inis a accueilli six apprentis réalisateurs dans le cadre du programme Jeunes explorateurs d'un jour. Cette activité d'orientation professionnelle a permis à six élèves de 4^e et 5^e secondaire d'explorer un métier qui les intéresse. Encadrés par Albert Kwan (Télévision 2009) et Stéphane Moukarzel (Cinéma 2008), et regroupés en deux équipes, ils ont écrit, tourné et monté en une journée deux très courts métrages leur permettant de mieux comprendre le processus de fabrication d'un film.

Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec

En collaboration avec la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec, L'inis a permis à huit duos de réalisateurs et de compositeurs émergents de travailler conjointement à produire la bande sonore (complète ou partielle) d'une œuvre cinématographique (court métrage, bande-annonce, scène tirée d'un long métrage). Cette activité de jumelage avait comme objectif de favoriser l'émergence de pratiques novatrices et de contribuer à une meilleure compréhension réciproque entre ces deux métiers.

Soutien aux événements et aux organisations

L'inis soutient différents projets et organisations s'adressant aux professionnels en émergence et aux professionnels en exercice qui font partie des clientèles ciblées par L'inis. Mentionnons entre autres Prends ça court!, le Festival de films sur les droits de la personne, le mouvement Kino, Final Cut MTL, DOC Québec, Les réalisatrices Équitables, les Sommets du cinéma d'animation de Montréal, les projections Animez-vous ! de l'ONF et Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias.

La valeur en argent et en services des contributions et des collaborations de L'inis s'élève à plus de 200 000 \$.

BOURSES D'ÉTUDES ET D'EXCELLENCE

L'Inis et ses partenaires soutiennent les étudiants par l'octroi de différentes bourses d'études ou d'excellence.

Bourses d'études de la Fondation Claude-Jutra

La Fondation Claude-Jutra prend en charge les frais de scolarité des étudiants qui poursuivent leur formation en participant à des activités de formation complémentaire. Les boursiers de l'année 2009-2010 sont Tobie Fraser et Diego Rodriguez pour leur participation à la portion québécoise du programme Portraits croisés réalisé avec la Belgique, de même que Khoa Lê et Mathieu Verreault pour leur participation à la portion québécoise du programme Portraits croisés réalisé avec l'Allemagne.

Bourses d'excellence Louise-Spickler

La Fondation Claude-Jutra octroie également les Bourses d'excellence Louise-Spickler. D'une valeur de 1 000 \$ chacune, ces bourses servent à souligner le parcours exceptionnel d'un étudiant de même que son niveau d'accomplissement et de progression tout au long du programme de formation dans lequel il était inscrit. Le jeudi 30 septembre 2010, à l'occasion de la soirée de remise des attestations d'études, cinq bourses ont été décernées à Hinda Es-Sadiqi, conceptrice-scénariste diplômée du programme Médias interactifs; Philippe Miquel, producteur diplômé du programme Documentaire; Louis-Philippe Davignon-Daigneault, scénariste diplômé du programme Cinéma et Kadidja Haïdara, auteure diplômée du programme Télévision. La bourse du programme Écriture de long métrage a été décernée conjointement aux scénaristes diplômés France Paradis et Alexandre-Nicolas LeBlanc.

Bourse d'études Janette Bertrand

Madame Janette Bertrand remet chaque année une bourse d'études d'une valeur de 3 000 \$ à un candidat admis au profil Auteur du programme Télévision. Le boursier pour l'année 2010 est Éric Valiquette.

Bourse d'excellence des Pionniers du cinéma

D'une valeur de 3 000 \$, la Bourse d'excellence des Pionniers du cinéma a été remise à l'équipe du court métrage «La barricade»: Halima Elkhatabi, scénariste; Carolyne Rhéaume, réalisatrice et Andrew Przybytkowski et Florence-Léa Siry, producteurs. Le film gagnant a été choisi par les participants de CinéQuébec après qu'ils aient vu les six projets finaux du programme Cinéma 2009.

Bourse Québecor pour la diversité culturelle

Les étudiants Hinda Es-Sadiqi, Eric M'Boua et Diego Rivera Kohn sont les trois bénéficiaires des Bourses Québecor pour la diversité culturelle remises en 2009-2010 aux aspirants scénaristes ou producteurs issus des minorités visibles et autochtones. La bourse couvre les coûts de la formation reçue dans le cadre du programme Médias interactifs de L'Inis.

Programme de prêt de la Banque Royale du Canada

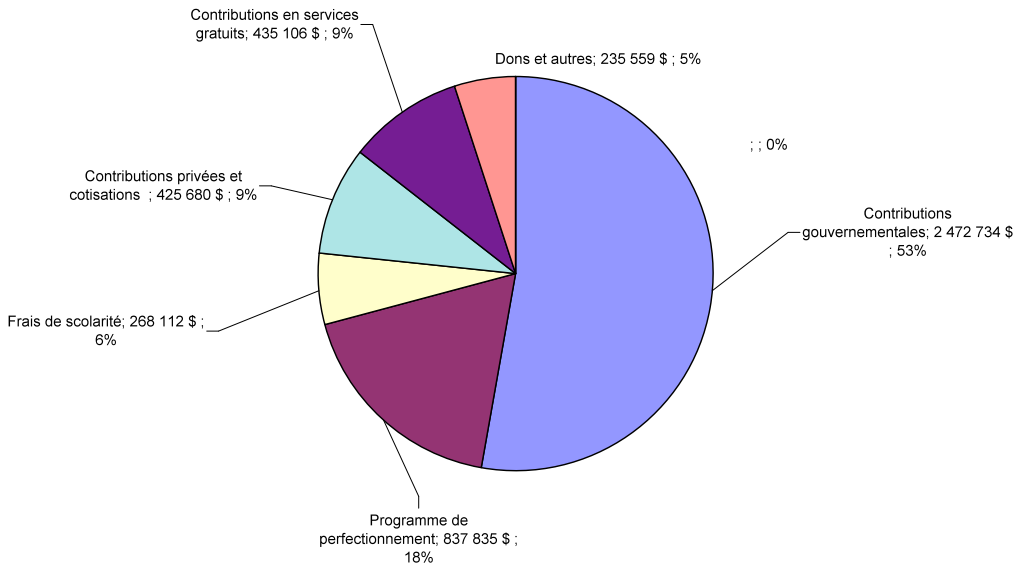
À la demande de L'Inis, la Banque Royale offre aussi un programme de prêt à l'intention des étudiants admis à un programme de formation de L'Inis. Onze d'entre eux se sont prévalus de cette aide financière au cours de l'exercice 2009-2010.

RAPPORT FINANCIER SOMMAIRE

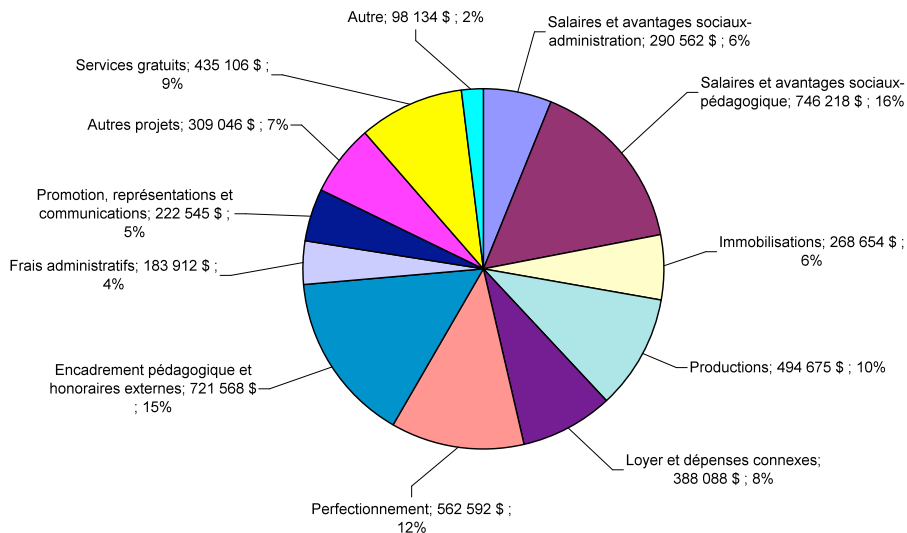
Le budget d'opération de L'inis pour l'exercice 2009-2010 s'est élevé à 4 675 026 \$, dont 435 106 \$ en services offerts gratuitement ou à prix réduit par des entreprises et des professionnels. Le pourcentage de ce budget consacré aux activités pédagogiques est de 70 %.

Avec des contributions totalisant 2 322 734 \$, le gouvernement du Québec, par le biais de différents ministères et institutions, a pourvu à 50 % du financement de L'inis. La part du gouvernement fédéral s'élève quant à elle à 150 000 \$, soit 3 % du budget total. L'autre part des revenus provient de sources non gouvernementales et représente 47 % du financement.

Répartition des revenus 2009-2010



DÉPENSES 2009-2010



L'ÉQUIPE

En date du 5 octobre 2010, l'équipe d'employés de L'inis était composée des personnes suivantes :

Direction générale

Michel G. Desjardins, directeur général et directeur des programmes de formation
Marie-Claude Nantel, adjointe à la direction

Programmes réguliers

Ginette Petit, directrice, programme Cinéma
André Monette, directeur, programme Télévision
Véronique Marino, directrice, programme Médias interactifs
Luc Bourdon, directeur, programme Documentaire
Francine Forest, directrice, programme Écriture de long métrage

Coordination des programmes

Annie Des Groseillers, coordonnatrice, programme Cinéma
Hélène Lacoste, coordonnatrice, programme Télévision
Samuel Escobar, coordonnateur, programme Médias interactifs et conseiller pédagogique
Marie-Josée Deblois, coordonnatrice, programme Documentaire
Marie-Claude Bhérier, coordonnatrice des services aux étudiants et du programme Écriture de long métrage

Service de la formation professionnelle continue

Benoît Dubois, directeur
Sylvain Garant, responsable du programme de formation Apple
Patricia Haberlin, coordonnatrice aux opérations
Claudine Douaire, adjointe administrative et coordonnatrice au programme de formation Apple

Services techniques

Jan-Manuel Wodicka, codirecteur, Opérations
Sylvain Garant, codirecteur, Informatique
Nicko Wodicka Sigouin, coordonnateur des services techniques
Nicolas Rodi, technicien en audiovisuel
Charles Thibault-Béland, technicien en audiovisuel

Service des finances et de l'administration

Nathalie Larivière, directrice
Marie-Josée Larue, comptable
Steve Boutin, technicien-comptable

Service des communications et du marketing

Jean Hamel, directeur
Diya Angeli, chargée de projets (en remplacement de Katrine Cournoyer)
Caroline Sirois, adjointe au service des communications et réceptionniste

REMERCIEMENTS

L'Inis remercie ses partenaires de l'exercice 2009-2010.

Partenaire gouvernemental

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec

Grands partenaires

Société générale de financement du Québec

Technicolor-Services créatifs

Union des artistes

Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son

Fondation Claude-Jutra

Partenaire de financement privé

Quebecor (Fonds Pierre-Péladeau)

Partenaires de programmes

Office national du film du Canada

Société Radio-Canada

Canal D

TVA

Téléfilm Canada

Apple

Cégep de la Gaspésie et des Îles

Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec

Ministère des Relations internationales du Québec

Office franco-québécois pour la jeunesse

Office Québec Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse

Quebecor Média

Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec

Télé-Gaspé

Partenaires de production

Cinémathèque québécoise

Enterprise Location d'autos

Fonds indépendant de production

Globalex

Kodak Canada

Locations Michel Trudel

Modulations – Technicolor

Production Radios

Ville de Montréal (Bureau du Cinéma)

Collaborateurs

Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Alliance Vivafilm

Association des producteurs de films et de télévision du Québec

Astral Média

Canal Savoir

Canal Vox (Premières vues)

Ciné TV vidéo

Films Séville
Kino'00
Le Lien Multimédia
Prends ça court!
Qui fait Quoi
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
SODEC

Partenaires de formation

Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADESAM)
Conservatoire de musique et d'art dramatique (Montréal)
Canadian Film Centre (Toronto)
National Screen Institute (Winnipeg)
Université du Québec à Montréal
INSAS (Bruxelles)
Institut des arts de diffusion (Bruxelles)
Université du film et de la télévision de Munich

L'inis remercie également tous les formateurs et les collaborateurs à la production qui encadrent et soutiennent le travail de ses étudiants et de ses diplômés.

LISTE DES INDIVIDUS, PROJETS ET ORGANISMES SOUTENUS PAR L'INIS

Organismes

ADESAM
AQTIS
Art Expert
Association des propriétaires de cinéma et de
ciné-parc du Québec
BCTQ
Canal Savoir
CICQ
Course des régions
Course Estrie
Course Montérégie
CQRHC
Doc Québec
Femmes du cinéma, de la télévision et des
nouveaux médias
Festival du nouveau cinéma
Festival international du film sur les droits de la
personne
Final Cut MTL
Gouvernement du Québec (MICCQ)
IDE
INA
Institut du marketing
Kino
Montréal international
Prends ça court!
Productions Camera Oscura
Réalisatrices Équitables
Regroupement des producteurs multimédia
Sartec
Tapis rouge sur la Catalogne
Ville de Montréal — Place à la relève

Jeunes professionnels

Olivier Gagné
Marie-France Laval
Alexandre Leblanc
Charles Muzard

Diplômés de L'inis

Anaïs Barbeau-Lavalette
Stéphane Beaudoin
Marie Beaulieu
Renée Beaulieu
Isabelle Bédard
Sofiane Bélaïd
Marc Bétournay
Charles Olivier-Bleau
Vicky Bounadère
Géraldine Charbonneau
Mireille Couture
Maxime Croteau
Sébastien Croteau
Éloïse Depocas
Philippe Drago
Carl Dubé
Halima Elkhatabi
Patrick Fauquembergue
Carl Gaudreault
Émilie Gauthier
Marie-Pierre Grenier
Alexandra Guité
Joëlle Hébert
Étienne Hansez
Rémy Huberdeau
Albert Kwan
Marianne Lachance
Michel Lam
Khoa Lê
Anne-Marie Léveillé
Micho Marquis-Rose
Raphaël Martin
Stéphane Moukarzel
Mathieu Rankin
Carolyne Rhéaume
Jocelyn Roy
Mathieu Roy
Vuk Stojanovic
Isabelle Tincler
David Tomassini
Sébastien Trahan
Julie Tremblay-Sauvé
Steve Turmel
Natacha Veilleux
Mathieu Verreault



L'inis offre des programmes de formation dont la pédagogie est fondée sur la pratique, la compréhension des réalités professionnelles, le travail en équipe et le développement de la créativité. Ce rapport d'activité, qui témoigne du dynamisme et du rayonnement de L'institut, est accompagné de deux DVD sur lesquels est regroupée une sélection d'exercices et de projets réalisés par les étudiants inscrits aux programmes réguliers de l'année 2009-2010. On peut se procurer ces DVD en communiquant avec L'inis.

L'inis

**Centre de formation professionnelle conçu pour et par
le milieu du cinéma, de la télévision et des médias interactifs**

301, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2X 1K1
Téléphone : 514 285-1840
Télécopieur : 514 285-1953
inis.qc.ca