



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE POUR DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

Cours à la carte

Ces formations couvrent une diversité de sujets et de pratiques : scénarisation et réalisation ; production et financement ; communication et contenus numériques ; et techniques de l'image et du son. Leur durée varie de 4 à 35 heures.

Elles répondent aux besoins des professionnels qui désirent mettre à jour leurs compétences ou en développer de nouvelles.

inis.qc.ca/programmes/cours-a-la-carte/

Microprogrammes

Ces formations combinent des contenus théoriques et pratiques qui favorisent le développement des connaissances et du savoir-faire. Leur durée varie de 40 à 150 heures.

inis.qc.ca/programmes/microprogrammes/

MUTUELLE DE FORMATION

L'inis est la mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel reconnue par le gouvernement du Québec. À ce titre, L'inis développe des programmes de formation réservés aux membres des syndicats, associations et organismes professionnels œuvrant dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs.

inis.qc.ca/mutuelle



L'inis, une expérience de formation stimulante

- ▶ Formateurs professionnels actifs et reconnus dans leur domaine d'expertise
- ▶ Petits groupes
- ▶ Ateliers pratiques, adaptés aux réalités professionnelles
- ▶ Formations pouvant également être offertes en entreprise



Dépenses de formation admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (N° Emploi Québec 0005627)

L'inis

301, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2X 1K1
inis.qc.ca | 514 285-1840 | fpc@inis.qc.ca



CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE | CINÉMA | TÉLÉVISION | MÉDIAS INTERACTIFS



L'inis

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

COURS À LA CARTE ET MICROPROGRAMMES



août 2017



PRINTEMPS
2018

AVRIL

PRODUCTION ET FINANCEMENT

Demandes de financement – Production numérique

Durée > 14 heures | Dates > 9 et 16 avril
Formatrice > Elaine Jacques
565 \$

PRODUCTION ET FINANCEMENT

La direction de production, étape par étape

Durée > 35 heures | Dates > 11, 18, 25 avril et 2, 9, 16 mai
Formatrice > Mélissa Pietracupa
1 450 \$

SCÉNARISATION ET RÉALISATION

NOUVEAUTÉ Microprogramme Métier recherchiste

Durée > 36 heures | Dates > 19, 20, 26, 27 avril et 3, 4 mai
Formatrices > Geneviève Laurin et Marie-Ève Potvin
1 125 \$

PRODUCTION ET FINANCEMENT

Comptabilité de production

Durée > 14 heures | Dates > 23 et 30 avril
Formateur > Jean-François Foucault
750 \$

COMMUNICATION ET CONTENUS NUMÉRIQUES

La découvrabilité sur YouTube : les bonnes pratiques

Durée > 7 heures | Date > 30 avril
Formatrice > Marie Eve Berlinger
425 \$

MAI

COMMUNICATION ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Prenez le contrôle de vos pitches : pour des présentations réussies

Durée > 7 heures | Date > 3 mai
Formatrice > Véronique Marino
325 \$

SCÉNARISATION ET RÉALISATION

La scénarisation documentaire

Durée > 12 heures | Dates > 4 et 12 mai
Formatrice > Pascale Ferland
480 \$

COMMUNICATION ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Design UX – L'expérience utilisateur

Durée > 12 heures | Dates > 7 et 14 mai
Formateur > Michel Tétreault
450 \$

COMMUNICATION ET CONTENUS NUMÉRIQUES

Bâtir des stratégies de promotion efficaces sur Facebook et Instagram

Durée > 7 heures | Date > 18 mai
Formatrice > Nellie Brière
350 \$

TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

Prise de son pour la télévision et le cinéma

Durée > 12 heures | Dates > 28 et 29 mai
Formateur > Simon Bellefleur
495 \$



FAITES
CONNAÎTRE
VOTRE
INTÉRÊT

AUTRES FORMATIONS À VENIR EN 2018-2019

SCÉNARISATION ET RÉALISATION

- > La scénarisation documentaire
- > Le webdoc – Nouvelles écritures interactives
- > Éléments clés d'écriture d'un scénario de long métrage
- > Scénarisation pour une websérie
- > Microprogramme Réaliser un documentaire

PRODUCTION ET FINANCEMENT

- > Direction de production, étape par étape
- > Comptabilité de production
- > Demandes de financement – Télévision
- > Demandes de financement cinéma – Développement de projet
- > Microprogramme Production télévisuelle

Composé de quatre volets offerts également à la carte :

- Gestion de production télévisuelle
- Émissions variées – Conception d'un pitch
- Demandes de financement – Télévision
- Émissions de fiction – Bible et pitch

COMMUNICATION ET CONTENUS NUMÉRIQUES

- > Marketing rentable et efficace sur Facebook et Instagram
- > Microprogramme Médias sociaux
- > Animer efficacement un compte Facebook

TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

> Microprogramme Direction de la photographie

Composé de quatre volets offerts également à la carte :

- Introduction
- Cadre et composition de l'image
- La lumière
- Cinéma numérique et direction photo avancée