



Les grands explorateurs

Les motivations des explorateurs ont été très diverses au cours de l'histoire. Chose certaine, ils étaient probablement tous animés par un fort désir de découvertes et une soif d'élargir leurs connaissances. Aujourd'hui, les territoires à conquérir ne sont plus géographiques, ils sont virtuels, intellectuels, technologiques et artistiques.

L'INIS, par ses actions et ses initiatives, encourage cette volonté d'aller plus loin en s'appuyant sur des activités de formation originales. C'est dans cet esprit qu'est né Projet Columbus. En utilisant la métaphore des expéditions, l'INIS souhaite encourager les professionnels à penser leur perfectionnement en termes de durée, de recherche et d'innovation. Oui, la formation aussi peut devenir une belle aventure.



Apprentissage par les pairs et veille technologique

L'INIS annonce la création de Projet Columbus

L'INIS a récemment annoncé la création de **Projet Columbus**; un programme d'apprentissage par les pairs et de veille technologique mis sur pied par **Benoît Dubois**, directeur du service de la formation professionnelle continue de l'Institut. Projet Columbus propose des conférences et des formations à la carte spécialisées présentées sous forme d'«expéditions». Il a pour objectifs de favoriser l'interdisciplinarité, le partage des expertises et les collaborations entre professionnels de haut niveau. Le mercredi 9 juin prochain, grâce à la collaboration de TVA, du Lien MULTIMÉDIA et du Conseil de l'industrie des communications du Québec (CICQ), Projet Columbus lancera l'Expédition 00 sur le thème du Storytelling Transmédia en présence de plusieurs professionnels réputés dans le domaine de la scénarisation et de l'interactivité.

21-05-10



Une nouvelle façon d'inventer et de faire vivre des histoires

Projet Columbus

Une première expédition consacrée au Storytelling Transmédia

La première expédition mise sur pied par Projet Columbus est consacrée au Storytelling Transmédia. On définit cette pratique comme un processus de transmission d'un message, d'un sujet ou d'un scénario, à un public de masse en utilisant plusieurs plateformes et en comptant, entre autres choses, sur la participation et l'interaction du public. Chaque déclinaison de l'histoire est unique, mais c'est en s'appuyant sur les forces et les spécificités de chacun des médias que l'ensemble gagne en originalité, en pertinence et en rentabilité. L'activité du 9 juin s'adresse aux personnes qui oeuvrent déjà dans les domaines de l'audiovisuel, des communications et du divertissement, et qui désirent découvrir de nouvelles façons d'inventer et de faire vivre des histoires en maximisant le potentiel des différentes plateformes, qu'il s'agisse de la télévision, du Web, du mobile, du jeu vidéo ou de tout autre média. Les participants pourront ensuite poursuivre l'expédition en s'inscrivant à des formations à la carte qui leur permettront de développer leurs connaissances sur certains des sujets abordés.

21-05-10



Les conférenciers invités à l'Expédition 00 - Storytelling Transmédia

Projet Columbus

David Weinberger, Dave Gray, Marie-José Montpetit, Julian Smith et plusieurs autres professionnels réputés participent à l'expédition sur le Storytelling Transmédia

Le 9 juin, dans le cadre de l'Expédition 00, parmi les professionnels qui viendront partager leur expertise sur le Storytelling Transmédia, on retrouve **Jonathan Belisle** (scénariste d'expérience utilisateur et stratège transmédia), **Geneviève Cardin** (conceptrice-rédactrice, Commun.ca), **David Weinberger** (technologue et coauteur de «Cluetrain Manifesto»), **Marie-José Montpetit** (scientifique et chargée de cours au MIT), **Dave Gray** (expert en visualisation), **Jean-Christophe Yacono** (création interactive et expérientielle), **Magali Janvier** (vice-présidente Produits & Marketing, Bolidea), **Karl Dubost** (directeur des technologies, Phéromone), **Julian Smith** (consultant et coauteur de «Trust Agents») et **Patrice Désilets** (directeur créatif, Ubisoft). Un carnet de bord, préparé par l'équipe

du Lien MULTIMÉDIA, sera remis aux personnes inscrites à l'expédition. On y retrouvera des informations en lien avec le sujet de même qu'avec les invités, ainsi qu'une bibliographie et une webographie.

21-05-10



À l'agenda

Le 18e Tournoi de golf de l'Académie aura lieu le mardi 15 juin

Amateurs de golf, bloquez la date du 15 juin 2010 à votre agenda. C'est ce jour qu'aura lieu le 18e Tournoi de golf de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il se déroulera à nouveau au chic club de golf Le Mirage, à Terrebonne. Rappelons que ce rendez-vous annuel incontournable participe au financement des activités de formation de l'INIS et de l'ACCT. Le formulaire de réservation est disponible en ligne sur le site de l'[Académie](#).

21-05-10



Khoa Lê et Mathieu Verreault

Carte postale de Munich

Mathieu et Khoa sous le ciel de Bavière

Mathieu Verreault et Khoa Lê (Cinéma 2008) séjournent actuellement en Bavière dans le cadre du programme d'échanges Portraits croisés. Ils nous ont fait parvenir ce petit mot :

Chère Inis,

Comme tu le sais déjà, puisque c'est toi qui nous envoies, nous sommes à Munich pour tourner un portrait documentaire. Arrivés depuis maintenant deux semaines, nous avons su nous tenir occupés. La température ne nous distrait pas trop car il pleut à tous les jours (ou presque) depuis notre arrivée. Un mal pour un bien parce que... [cliquez [ici](#) pour lire le texte complet]

21-05-10 ►



Mathieu Roy

Parcours de diplômés

Une constante : ça bouge!

Aux deux semaines, on vous donne des nouvelles de nos étudiants et de nos diplômés. Aux deux semaines, une constante : ça bouge! Cette fois-ci, allons voir ce qui se passe du côté de **Mathieu Roy, Catherine Proulx, Héloïse Depocas, Carl Gaudreault, Richard Lacombe** et **Ismaël Auray**.

[cliquez [ici](#) pour lire le texte complet]

21-05-10 ▶



Ateliers spécialisés préparés à l'intention de techniciens de TVA

Formation professionnelle continue

Des techniciens de TVA bonifient leurs compétences à l'INIS

Élargissant le cadre de l'entente qui lui permet de tourner l'exercice final du programme Télévision dans les studios de TVA, l'INIS a élaboré une série d'ateliers spécialisés à l'intention d'un groupe de techniciens du réseau. Un directeur de la photographie, deux cameramen, une perchiste et deux accessoiristes participent actuellement à des formations intensives, à la fois théoriques et pratiques, destinées à bonifier leurs compétences dans le contexte d'un tournage d'une série dramatique avec deux caméras. Ils sont encadrés par différents professionnels, dont Stéphane Beaudoin, Marcel Chouinard, Catherine Prévost et Jean-Pierre St-Louis. Le 4 juin, ce groupe de techniciens se retrouvera au studio H de TVA pour une ultime journée d'exercices en compagnie de leur tuteur respectif. Par la suite, ils participeront à la production de la série télé élaborée par les étudiants du programme Télévision.

21-05-10



Formation professionnelle continue

Les inscriptions sont en cours pour ces formations:

Série RFAVQ

La scénarisation pour la webtélé

Le 13 décembre 2010, de 9h30 à 16h30

Formateur : **Geneviève Lefebvre**

Élaboration d'une structure financière pour le financement d'un projet multimédia

Le 14 décembre 2010, de 9h à 17h

Formateur : **Patricia Bergeron**

L'art de négocier

Le 23 février 2011, de 9h à 17h

Formateur : **Waghui Rabbat**

Série Apple

Certification Apple

Le 17 décembre 2010 et 21 janvier 2011 à 10h

Formateur: **Sylvain Garant**

Final Cut Pro 101: Une introduction à Final Cut Pro

Du 10 au 12 janvier 2011, de 9h à 17h

Du 1er au 17 février 2011, les mardis et jeudis soirs, de 18h15 à 21h45

Formateur : **Claude Guillemette**

Final Cut Pro 200: Une étude approfondie

Du 10 au 14 janvier 2011, de 9h à 17h

Du 1er février au 3 mars 2011, les mardis et jeudis soirs, de 18h15 à 21h45

Formateur : **Claude Guillemette**

Mac OS X SUPPORT Essentials v10.6 (Snow Leopard 101) en français

À Québec, du 7 au 9 décembre 2010, de 9h à 17h

Formateur : **Mario Blais**

Mac OS X SUPPORT Essentials v10.6 (Snow Leopard 101) en français

Du 17 au 19 janvier 2011, de 9h à 17h

Formateur : **Danny-Pierre Villeneuve**

Mac OS X SERVER Essentials v10.6 (Snow Leopard 201) en français

Du 14 au 17 février 2011, de 9h à 17h

Formateur : **Danny-Pierre Villeneuve**



Le Laboratoire APPLE de l'INIS - Photo: Dominique Lafond

Centre de formation agréé Apple

Nouvelles formations en gestion d'accès sécurisés sur plateforme Mac OS X

L'INIS offre maintenant la formation Mac OS X Security and Mobility v10.6 (Snow 303) en français. Cette nouvelle formation, qui aura lieu du 16 au 18 juin prochain, se concentre sur les stratégies pour fournir des accès sécurisés depuis les appareils mobiles vers les services de votre réseau privé. Vous apprendrez également les bases du déploiement d'applications web et natives vers divers périphériques. Cette formation s'adresse principalement aux administrateurs systèmes, aux coordonnateurs techniques et aux professionnels de l'informatique.

Formation Final Cut Pro

Vous voulez maîtriser le logiciel de montage vidéo Final Cut Pro et l'apprendre en compagnie d'un formateur certifié Apple? Des formations combinées Final Cut Pro 101 (débutant 3 jours) et Final Cut Pro 200 (avancé 5 jours) sont à l'horaire. La formule de jour se déroulera du 5 au 9 juillet (5 au 7 juillet pour FCP101). Notre formule de soir quant à elle se déroulera à raison de deux soirs par semaine du 7 septembre au 7 octobre (7 au 23 septembre pour FCP101).

Certifications

Obtenez la reconnaissance que vous méritez en obtenant une certification Apple. Les personnes intéressées à passer n'importe quel examen de certification Apple, en candidat libre, peuvent s'inscrire à ces journées et obtenir ainsi un rabais de 10\$ sur le coût de leur examen. La prochaine séance de certification aura lieu le vendredi 11 juin 2010 à 10h. Information et inscription: inis.qc.ca/apple

21-05-10



Appel de films

Festival du nouveau cinéma 2010

Vous avez jusqu'au 15 juin 2010 pour soumettre vos courts et longs métrages à la 39e édition du Festival du nouveau cinéma qui aura lieu du 13 au 24 octobre 2010.

21-05-10



Appel de candidatures

Programme des producteurs stagiaires de l'ACPFT

La Canadian Film and Television Production Association reconduit pour une cinquième année le Programme des producteurs stagiaires de Téléfilm Canada qui permettra à six producteurs émergents d'acquérir de l'expérience en entreprise. Ce programme offre aux membres de minorités visibles et aux travailleurs d'origine autochtone la possibilité de prendre de l'expérience en ce qui a trait à la dimension intellectuelle de la production. Les candidats ont jusqu'au 19 juillet 2010 pour s'inscrire.

21-05-10



Publication

«Faire un film... comme un pro»

Michel Gélinas signe le guide pratique «Faire un film... comme un pro», publié aux Éditions Les 400 coups. Cet ouvrage de référence présente aux étudiants et aux cinéastes autodidactes les outils nécessaires pour produire et réaliser un premier court métrage. Toutes les étapes d'une production y sont abordées. Disponible dans toutes les bonnes librairies.

21-05-10



À l'honneur

Jonathan Bélisle

Scénariste d'expérience utilisateur et formateur à L'inis

Depuis ses études en cinéma, Jonathan Bélisle a fondé trois compagnies, participé à l'essor du Web québécois et acquis une grande expertise comme

artiste relationnel et planificateur scénariste d'expériences usagers sur le Web. Dès sa sortie de l'université, en 1997, il est recruté comme designer web et gestionnaire du centre de support technique du centre d'hébergement des sites web chez Inconet Communications Inc. En 1999, Jonathan fonde sa première entreprise, StratSite, avec deux autres partenaires. Il agira comme chef de la direction technologique et sera notamment responsable des équipes de R&D. En 2001, après l'éclatement de la bulle internet, Jonathan quitte StratSite et fonde Loft8, avec deux nouveaux partenaires. Insatiable chercheur de nouvelles idées, il s'intéresse cette fois à la mise en place d'applications de gestion de contenus dans les compagnies en démarrage et de jeux ludoéducatifs sur Internet. En 2005, ayant développé sa propre méthodologie de documentation adaptée aux projets de développement de sites et d'applications Web, il est engagé par Sid Lee (ex-Diesel Marketing). Il y travaillera deux ans en qualité d'analyste des contenus interactifs et d'architecte d'information senior pour de prestigieux clients, comme MGM Grand, le Cirque du Soleil, RedBull, Gaz Métro et les vins de Bordeaux. Il a ensuite collaboré avec VDL2 (Phéromone) et BlueSponge. ▶

Vous recevez ce courriel parce que vous êtes un contact privilégié de l'INIS.

Pour vous désabonner ou pour abonner un ami, rendez-vous [ici](#).

Pour consulter le bulletin précédent, cliquez [ici](#).

Toutes les nouvelles publiées dans le bulletin sont accessibles dans le chapitre [Nouvelles](#) du site internet de l'INIS.

Institut national de l'image et du son

301, boul De Maisonneuve Est | Montréal (Québec) H2X 1K1

514 285-1840 | info@inis.qc.ca



Produire ?

D'une idée à l'écran — Un guide

Commandez la nouvelle édition !
Disponible dès maintenant
www.qfq.com



L'INIS EST MEMBRE DE L'ADESAM

