



Objet de désir

L'expression «Faire l'INIS» n'aura jamais été aussi concrète que cette année. Elle existe maintenant en vrai, fabriquée d'un seul bloc et colorée du rouge le plus vif qu'il soit. Son utilité ? Être un point d'attraction autour duquel se retrouvent ceux qui croient en la pertinence de faire l'INIS. L'objet est au cœur de notre campagne de recrutement. Vous le verrez sur des affiches, sur des dépliants, sur le web, sur [Facebook](#)... et pourquoi pas en vrai le mardi 22 et le mercredi 23 septembre prochains à l'occasion de notre activité portes ouvertes. C'est un rendez-vous!



Faire l'INIS: Un lancement de campagne dans la bonne humeur

Lancement de campagne et appel de candidatures

La période des inscriptions aux programmes offerts en 2010 est en cours

L'INIS a lancé le mercredi 2 septembre son appel de candidatures annuel visant à recruter des étudiants pour les programmes en cinéma, télévision, médias interactifs, documentaire et écriture de long métrage qu'il offrira en 2010. Dix diplômés de l'INIS ont accepté d'être mis en vedette dans le cadre de la campagne qui s'amorce. Les témoignages qu'ils livrent sur le site fairelinis.com, et l'allure à la fois complice et décontractée qu'ils dégagent sur les affiches et les dépliants produits dans le cadre de cette campagne, décrivent bien les avantages qu'on reconnaît aux formations de l'Institut. La pédagogie fondée sur la pratique, la diversité et la compétence des formateurs, l'atmosphère à la fois intense et conviviale qui l'anime, font de l'INIS un centre de perfectionnement unique en son genre. Un lieu qui favorise les rencontres avec ses pairs, le contact avec des professionnels établis et l'accélération de son parcours professionnel.

04-09-09



www.fairelinis.com

Campagne de recrutement 2010

Dix diplômés partagent leur expérience sur fairelinis.com

Mathieu Roy et **Véronique Légaré** (réalisateur et productrice du documentaire «Mort à Venise : Un voyage musical avec Louis Lortie»); **Marie-Pier Gauthier**, **Lise Antunes Simoes** et **Ghassan Fayad** (respectivement productrice interactive chez MC2 Communication Média, scénariste de produits jeunesse chez Tribal Nova et producteur/fondateur de Kung Fu Numerik); **Géraldine Charbonneau**, **Alexis Fortier Gauthier** et **Élaine Hébert** (scénariste, réalisateur et productrice de «Après tout», Génie 2008 du Meilleur court métrage dramatique); ainsi que **Stéphane Beaudoin** et **Martin Thibault** (réalisateur du téléroman «La promesse») sont tous des diplômés de l'INIS. Ils ont accepté de partager leur expérience afin d'encourager les professionnels en émergence à s'inscrire à l'un ou l'autre des programmes de l'Institut. Leur cheminement, marqué par le succès, constitue une excellente illustration des avantages offerts par les formations régulières de l'INIS et dont ont profité plus de 400 personnes depuis 1996. L'enregistrement de leurs témoignages a été réalisé par **Michel Lam** (Cinéma 2004). On peut les voir sur le site fairelinis.com.

04-09-09



Portes ouvertes

Le mardi 22 et le mercredi 23 septembre 2009, de 16h à 20h

L'Institut se prépare à accueillir le grand public dans ses locaux dans le cadre des journées Portes ouvertes, qui se dérouleront le mardi 22 et le mercredi 23 septembre prochain, de 16h à 20h au 301, boul. De Maisonneuve Est. Il s'agira d'un moment privilégié pour rencontrer et discuter avec quelques-uns des formateurs et des diplômés de chacun des programmes de l'Institut.

04-09-09

Campagne de recrutement 2010

Une 6e collaboration de l'agence Toxa

La campagne publicitaire conçue et réalisée par l'agence TOXA - qui signe ici sa 6e collaboration avec l'INIS - utilise un visuel accrocheur décliné sous forme d'affiches, de dépliants et d'un site Web. Le concept de la campagne,

créé par Philippe Lamarre et mis en page par Julie Espinasse, repose sur la mise en valeur des dix diplômés de l'INIS photographiés par Simon Duhamel, en duo ou en trio, à côté d'un objet représentant l'expression «Faire l'INIS». Manipulé par les diplômés, cet objet concrétise l'esprit de rencontre, de convergence et de dialogue qui caractérise si bien l'Institut. Les différents éléments, qui mettent tous de l'avant la notion d'accélération professionnelle, invitent le public à se rendre sur le site fairelinis.com pour visionner les témoignages des diplômés.

04-09-09



Marcel Sabourin | Photo: Véronique Boncompagni

Vue de l'intérieur

Des étudiants en cinéma qui ne chôment pas

Le programme Cinéma a démarré le 17 août dernier, et depuis trois semaines ça n'a pas chômé. Les étudiants scénaristes, qui ont peaufiné leur tout premier synopsis sous la gouverne de Marcel Sabourin, font équipe avec les étudiants producteurs qui ont la responsabilité de préparer le tournage de ce premier projet. Quant aux étudiants réalisateurs, ils se sont déplacés à Hemmingford pour tourner un exercice leur permettant de développer de nouvelles compétences. Tous les étudiants du programme ont également assisté, en compagnie des cinq étudiants du programme Écriture de long métrage, à une Carte blanche proposée par le monteur Richard Comeau.

04-09-09



Diffusion INIS

Le festival Off-Courts lance sa 10e édition

Qui n'est pas familier avec le sympathique festival [Off-Courts](#)? Depuis 10 ans, cette rencontre cinématographique qui rassemble les artisans français et québécois à Trouville-sur-mer (France) est devenu un incontournable. L'Institut, au rendez-vous depuis les débuts, est fier de retrouver dans la programmation 2009 quelques productions inissiennes. «Princesses d'un jour», réalisé par Karim Amin (Documentaire 2008), sera présenté dans le cadre des projections extérieures, alors que «Buenos Aires no llores», coréalisation d'Anaïs Barbeau-Lavalette et d'Arnaud Bouquet (Programme long 2000) fait partie du programme Du court au long. N'oublions pas les nombreux films scénarisés, réalisés ou produits par nos diplômés ([cliquez ici](#)

pour plus de détails). Longue vie à Off-Courts!
04-09-09 ▶



ADÉSAM

Quatre diplômés de l'INIS siègeront à la Table des étudiants

Quatre diplômés de l'INIS, Isabelle Bédard (Médias interactifs-Hiver 2009), Maxime Croteau (Médias interactifs-Hiver 2009), Patrick Fauquemberg (Documentaire 2009) et Jocelyn Roy (Télévision 2009), siègeront à la table des étudiants et jeunes diplômés de l'ADÉSAM. Avec leurs collègues des autres écoles d'arts montréalaises, ils collaboreront à l'organisation de différentes activités : Soirée Cabaret, Journée de visites entre écoles, Soirée d'improvisation multidisciplinaire. Des événements qui favorisent le réseautage entre créateurs de différentes disciplines.

04-09-09



Pour ne rien manquer

L'INIS sur Facebook et Twitter!

L'INIS a maintenant une page «fan» sur [Facebook](#). Complément indispensable au bulletin d'information bimensuel, vous y trouverez toutes les informations concernant les événements, les dates limites d'inscriptions aux programmes, les nouveautés et bien plus! Nous alimenterons cette page ponctuellement afin d'alimenter la curiosité de ceux qui veulent tout savoir sur la vie à l'Institut! Vous n'avez qu'à écrire «INIS» dans le moteur de recherche de Facebook pour accéder à cette page et devenir «adepte». La page [Facebook](#) est aussi directement liée à [Twitter](#).

04-09-09



Recherche de bénévoles

«Québec Super 8» se met en branle

La coopérative de production Spirafilm a lancé un appel de projet pour le collectif «Québec Super 8» afin de familiariser les cinéastes de la Vieille Capitale avec ce type de pellicule. Une vingtaine de créateurs, dont Olivier Sabino (Cinéma 2004), ont déposé un scénario de court métrage dont le thème doit s'inspirer du folklore de la Ville de Québec. Les projets retenus bénéficieront d'un budget de départ, en plus de la pellicule et du prêt d'équipement. Les courts métrages feront l'objet d'une projection publique au terme du projet à la fin de l'année 2010. Les personnes intéressées à participer aux tournages à titre bénévole peuvent communiquer avec la coordonnatrice du projet Virginie Lavallée au 418 523-1275, ou au com.spirafilm@meduse.org
04-09-09



Appel de candidatures

La Résidence du Festival de Cannes | Berlinale Talent Campus | Festival international des scénaristes de Bourges | Défi Multimédia

Les jeunes cinéastes qui travaillent à l'écriture d'un projet de long métrage ont jusqu'au 15 septembre pour déposer leur candidature à la prochaine session de la Résidence du Festival de Cannes. Le Berlinale Talent Campus reçoit les inscriptions des jeunes professionnels du cinéma jusqu'au 7 octobre. Les scénaristes peuvent s'inscrire au Marathon d'écriture de court métrage ou au Marathon des bibles de télévision du Festival international des scénaristes de Bourges d'ici le 15 novembre. Quant au concours Défi Multimédia de l'ONF, les producteurs et créateurs de la relève ont jusqu'au 9 octobre pour soumettre leur projet de documentaire web abordant le thème «Migrations».
04-09-09 ▶



Concours

re:public, un projet de valorisation des services publics

Le concours vidéo re:public, un projet de valorisation des services publics et de leurs artisans par la création et la diffusion vidéo sur le web, débute le 8 septembre 2009 et se poursuit jusqu'au 16 mars 2010. Participez au concours en soumettant une vidéo d'une durée de 30 secondes à 5 minutes sur le thème «Services publics et citoyenneté». Dix films seront récompensés par un jury

lors d'un événement spécial dans le cadre du Festival des films sur les droits de la personne de Montréal en mars 2010. Pour plus d'information et pour soumettre votre vidéo: concoursrepublic.net.

04-09-09



Formation

DAM (Gestion de carrière artistique) | SAT (TransForm)

Vous êtes un artiste issu d'une communauté culturelle montréalaise à la recherche de bons conseils pour orienter et établir votre carrière dans le milieu artistique et culturel local? Si tel est le cas, ne manquez pas l'occasion de figurer parmi les 20 artistes qui participeront à la formation Gestion de carrière artistique (d'une valeur de 1 200 \$!) qui sera offerte par **Diversité artistique Montréal** (DAM) à ses membres, et ce, dès cet automne!

C'est la nouvelle saison de formation en arts technologiques qui commence sous peu à la Société des arts technologiques (SAT). SAT (TransForm) permet aux artistes, étudiants et professionnels des arts médiatiques de se former, de se perfectionner et d'expérimenter les nouveaux outils de création numérique. Consultez le programme complet de la prochaine saison: sat.qc.ca/formation.

04-09-09



À l'honneur

Marie Eve Berlinger

Diplômée du programme Médias interactifs Automne 2008, profil Producteur

Marie Eve Berlinger est stratège de création interactive pour Espace Infusion. Après avoir étudié le cinéma et la publicité, la fibre entrepreneuriale de Marie Eve prend le dessus. En 2000, elle devient coactionnaire de l'agence de publicité Communication-7 dans laquelle elle mettra à profit ses compétences en service clientèle et en gestion de projets. Elle quitte l'agence en 2007 avec l'intention d'aller vers les nouveaux médias. Elle obtient son diplôme de L'inis au sein du programme Médias interactifs, profil Producteur, en 2008. Depuis, elle occupe le territoire de la stratégie en accompagnant les producteurs à déployer leur contenu sur les plateformes requises. ▶

Vous recevez ce courriel parce que vous êtes un contact privilégié de l'INIS.
Pour vous désabonner ou pour abonner un ami, rendez-vous [ici](#).

Pour consulter le bulletin précédent, cliquez [ici](#).

Toutes les nouvelles publiées dans le bulletin sont accessibles dans le chapitre [Nouvelles](#) du site internet de l'INIS.

Institut national de l'image et du son

301, boul De Maisonneuve Est | Montréal (Québec) H2X 1K1
514 285-1840 | info@inis.qc.ca



Produire ? Commandez la nouvelle édition !
D'une idée à l'écran — Un guide Disponible dès maintenant
www.qfq.com

