



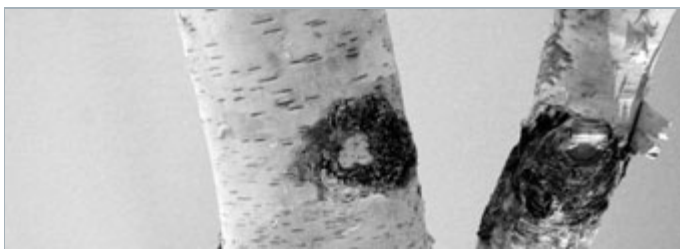
Le Mirage pour la relève



Le mardi 16 juin prochain, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision tiendra la 17^e édition de son Tournoi de golf annuel dont les bénéficiaires financent les programmes de formation de l'INIS et les stages du Programme national d'apprentissage de l'Académie.

Pour la première fois, le tournoi aura lieu au prestigieux club Le Mirage. La journée se conclut par un souper gastronomique concocté par le chef Mario Julien et au cours duquel on rendra hommage à Mel Hoppenheim.

Les membres de l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias interactifs sont invités à joindre l'utile à l'agréable et à réserver leur place pour la journée de golf ou le souper. Comme on le dit si bien : c'est pour une bonne cause... et ce n'est pas une illusion!



Accueillants, créatifs, dynamiques

L'INIS inaugure ses nouveaux aménagements

Le lundi 8 juin 2009, l'INIS inaugure ses nouveaux aménagements. Une transformation réalisée grâce à la décision de madame Christine St-Pierre, ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du

Québec, d'octroyer à l'INIS une subvention de 979 712 \$ dans le cadre du Programme d'aide aux immobilisations.

Cette contribution ponctuelle du ministère s'ajoute à la subvention annuelle dédiée au fonctionnement de l'institution de même qu'au soutien financier spécial de 1 million de dollars que le gouvernement du Québec a accordé à l'INIS dans le cadre de son budget 2009-2010.

L'INIS, mieux équipé et plus déterminé que jamais à poursuivre sa mission auprès de l'industrie, se déploie maintenant dans un tout nouvel environnement: accueillant, bien adapté à sa clientèle, stimulant la créativité et reflétant tout son dynamisme.

05-06-09



Guide pratique

L'ouvrage «Produire ? D'une idée à l'écran – Un guide» de nouveau disponible

L'ouvrage de référence «Produire ? D'une idée à l'écran – Un guide» était en rupture de stock depuis déjà longtemps. Bonne nouvelle, il est de nouveau disponible depuis cette semaine. Il a fait l'objet de quelques révisions et certaines informations ont été actualisées. Le guide, coédité par la SODEC et l'INIS, est un ouvrage de référence incontournable pour les jeunes professionnels qui veulent en savoir davantage sur les dessous de la production. On peut se le procurer en exclusivité sur le site Internet de [Qui fait Quoi](#) au prix de 50 \$.

05-06-09



Photo de plateau de «L'Éveil» | Photo : Anne Kmetyko

Vue de l'intérieur

La cohorte Télévision 2009 met la touche finale à la télésérie «L'Éveil»

Les trios du programme Télévision 2009 sont quasi invisibles à l'INIS ces jours-ci... C'est qu'ils complètent le tournage de leur exercice final, l'aboutissement de leur formation à l'Institut. Leur série, «L'Éveil», développée à partir d'une idée de Dominique Drouin, met en vedette Norman Helms, Éliane Gagnon, Maxime Dumontier, Stéphane Gagnon, Denis Trudel,

Sylvie Potvin et Marie-Laurence Moreau. Le tournage des cinq épisodes se fait à deux caméras aux studios de TVA, dans les décors des séries «Yamaska» (en ondes cet automne) et de «Destinées». Nos étudiants sont encadrés par la productrice-conseil Joanne Forgues des Productions Casablanca («Les Invincibles»), Martin Thibault (Télévision 2003) et Stéphane Beaudoin (Télévision 2004), tous deux réalisateurs de «La Promesse», agissent à titre de réalisateurs-conseil, et Olivier Sabino (profil producteur, Cinéma 2004) occupe les fonctions de directeur de production. On a hâte de voir le résultat !
05-06-09



Photo d'équipe d'un exercice du programme Documentaire
Photo: Mireille Couture

Vue de l'intérieur

Programme Documentaire : La collection « Le sens du travail » en chantier

La cohorte Documentaire 2009 parcourt ses derniers milles : le tournage de leur quatrième et dernier exercice est maintenant terminé et la postproduction va bon train. Regroupés sous le thème «Le sens du travail», les films des six réalisateurs (épaulés des trois producteurs) seront bientôt présentés dans le cadre d'une projection de fin d'année. Mission accomplie !
05-06-09



Solen Labrie Trépanier et Charles Antony Gagnon Lemay
Photo: Dominique Lafond

Vue de l'intérieur

Les étudiants du programme Médias interactifs sont branchés sur leurs projets

Le moins que l'on puisse dire, c'est que nos étudiants en Médias interactifs ne chôment pas ! Ceux en production planchent sur la version 2 du site INIS.TV ainsi que sur leurs projets individuels, dont la présentation devant un panel est prévue pour le 22 juin prochain. En ce qui concerne les scénaristes, pas le temps non plus de se tourner les pouces : en plus de terminer leur concept personnel (qu'ils « pitcheront » le 26 juin), ils mettent la touche finale à leur projet de groupe, soit l'élaboration d'une application pour un jeu destiné au iPhone. À suivre !
05-06-09



Amélie Couture-Telmousse

Parcours de diplômés

L'été, c'est fait pour jouer ?

Se prélasser au soleil ? Cette activité estivale semble être remise à plus tard, si on en juge par les nouvelles qu'on a de nos diplômés. Voyez comment Hélène Gosselin-Martineau, Raphaël Martin, Julie Médam, Marie-Ève Beaumont et Amélie Couture-Telmousse comptent entamer l'été.

05-06-09 ▶



Formation professionnelle continue

Deux participants du programme TÉLÉTOON en nomination à Banff

La série humoristique «Les Appendices», produite par les Productions Marie Brissette et diffusée à Télé-Québec, est l'un des trois finalistes au Grand Prix francophone qui sera décerné pour la première fois lors du **Festival de télévision de Banff** le 8 juin prochain. Participe à cette émission nul autre que Jean-François Chagnon, diplômé du programme TÉLÉTOON 2007. Il s'agit d'une 2e nomination à Banff cette année pour «Les Appendices», également citée dans la catégorie Comédie, où l'on retrouve aussi un autre diplômé du programme TÉLÉTOON. En effet, Robin Balzano, qui a participé à la formation en 2008-2009, fait partie de l'équipe de scripteurs de «Et Dieu créa... Laflaque!», émission produite par Vox Populi et en ondes à Radio-Canada. Félicitations et bonne chance !

05-06-09



Image du court métrage «Crise de foi(e)»

Film Blitz 2880

L'équipe de David Tomassini et Sophie Parizeau remporte la troisième place

Une centaine de personnes ont assisté au couronnement des films gagnants du Film Blitz 2880, au Club Soda le dimanche 31 mai dernier. Le film «Crise de foi(e)», réalisé par David Tomassini (Télévision 2009) et Marka Rankovic, et produit par Sophie Parizeau (Télévision 2009) a obtenu le 3e prix. Les organisateurs du 7e Film Blitz 2880 ont remis plus de 5 000 \$ en prix, en plus de récolter des fonds pour les prochaines activités de DOC Québec.

Félicitations à nos inissiens !

05-06-09



Les participants de la Course Estrie | Photo: Marie-Claude Lapointe

Édition 2009

La Course Estrie présente ses nouveaux participants

La Course Estrie redémarre pour une 3e édition. Les sept cinéastes qui prendront part à la Course cette année sont Marc Lepage, Luc Gervais, Fannie Fortin, William Blanchet (rangée du haut), Olivier Gagné, Mathieu Gagnon et Dominique Loubier (rangée du bas). Âgés de 19 à 31 ans, les Coureurs ont déjà entamé leur marathon cinématographique qui doit les mener à la réalisation de deux films en deux mois – un court métrage de fiction et un court métrage documentaire. Avant d'arpenter leur MRC attirée en quête d'inspiration, les sept réalisateurs ont eu droit à une solide formation, offerte par l'INIS, portant autant sur le montage que sur la direction photo. Il est à noter que Ginette Petit, directrice du programme Cinéma à l'INIS, a fait partie du jury de sélection. À vos marques...

05-06-09



Michel G. Desjardins | Photo: Dominique Lafond

Fin de mandats

Michel G. Desjardins quitte avec honneur la présidence du CICQ et le conseil du BCTQ

Après cinq années d'entière implication, Michel G. Desjardins, directeur général de l'Institut, quitte la présidence du Conseil de l'industrie des communications du Québec. Son leadership a été à la source de la création du CICQ et a mené notamment à la réalisation de la première étude d'envergure sur l'industrie des communications du Québec et à l'élaboration de son

premier plan d'affaires. C'est Bianca Barbucci, de TVAchats, qui lui succède. Tous les membres du conseil d'administration tiennent à souligner sa contribution au développement de cette industrie. Michel G. Desjardins a également terminé son mandat au conseil d'administration du [Bureau du cinéma et de la télévision du Québec](#), un organisme auquel il avait étroitement collaboré à la mise sur pied. Cette contribution lui a d'ailleurs valu les applaudissements des membres réunis en assemblée générale le 1er juin dernier.

05-06-09



Festival Juste pour rire

Participez au défilé vivant du Grand Charivari 2009

Le Grand Charivari 2009 est à la recherche de bénévoles qui désirent participer à une parade artistique et contemporaine. Ces participants non professionnels viendront compléter le tableau vivant représentant le cinéma, qui figurera aux grands défilés venant clôturer le Festival Juste pour rire (26 juillet) et souligner l'inauguration de la Place des festivals du Quartier des Spectacles (7 septembre). Les citoyens de tous âges et de toutes origines sont les bienvenus, particulièrement les couples et les familles. Des répétitions sont prévues hebdomadairement pour préparer les chorégraphies et mises en scène; aussi faut-il s'assurer d'être disponible avant de s'engager. Pour plus de détails ou pour s'inscrire : charivari.cinema@projetexeko.com. Soulignons la participation de Michel G. Desjardins à cet ambitieux projet. Le directeur général de l'INIS a largement contribué au concept du tableau cinéma de l'événement.

05-06-09

Appel de projets

VisionTV lance un appel aux producteurs canadiens

La chaîne multiculturelle et multiconfessionnelle VisionTV invite les créateurs à soumettre des projets de comédie dramatique en anglais afin de compléter sa programmation automne 2010. En format de 6 ou 13 demi-heures, les budgets de production oscilleront entre 200 000 \$ et 300 000 \$ l'épisode et le tournage des projets devra être complété à la fin mars 2010. En plus de refléter la diversité culturelle au Canada et plaire au public cible composé de femmes âgées de 50 ans et plus, les projets devront inclure une composante Web originale, en plus de la diffusion en ligne des épisodes de la série. VisionTV accepte les soumissions d'ici le 15 juin prochain via le comedy-drama-proposals@s-vox.com. D'autres informations au sujet des critères de sélection de la station sont affichées au www.visiontv.ca.

05-06-09



À l'agenda

Kino tient sa soirée mensuelle le vendredi 5 juin

En attendant que l'été s'installe, **Kino** vous convie à une chaleureuse soirée de projection le vendredi 5 juin, dès 20h30, au Lion d'Or (1676, rue Ontario Est). Vous y verrez les nouvelles créations de nos kinoïtes montréalais, le défi du mois (faire un film... avec des enfants !) et, en présentation spéciale, «L'ordre des choses» de la réalisatrice Anne Émond. Plus on est de fous...

05-06-09



À l'honneur

Mathieu Verreault

Diplômé du programme Cinéma 2008, profil Réalisateur

Passionné de cinéma depuis toujours, Mathieu Verreault est obsédé par l'image. Attiré vers des études en arts visuels, il sait d'instinct qu'il veut faire du cinéma. En plus de réaliser et de produire quelques courts métrages de façon indépendante, il œuvre comme graphiste pour plusieurs productions nationales et internationales. En 2008, il s'inscrit à l'INIS, au programme Cinéma, profil Réalisateur, afin de parfaire ses connaissances. Il y réalise trois courts métrages. Entre deux contrats de graphisme, Mathieu prépare ses prochains projets de films. ▶

Vous recevez ce courriel parce que vous êtes un contact privilégié de l'INIS.
Pour vous désabonner ou pour abonner un ami, rendez-vous [ici](#).

Pour consulter le bulletin précédent, cliquez [ici](#).

Toutes les nouvelles publiées dans le bulletin sont accessibles dans le chapitre [Nouvelles](#) du site internet de l'INIS.

Institut national de l'image et du son

301, boul De Maisonneuve Est | Montréal (Québec) H2X 1K1

514 285-1840 | info@inis.qc.ca

FAIRE L'INIS C'EST METTRE UN PIED DANS L'ARÈNE

FAIRE L'INIS C'EST S'ASSURER QUE NE JAMAIS ONSE GAME OVER

FAIRE L'INIS C'EST DÉCOUVRIR LE CÔTÉ FANTASTIQUE DE L'ÉCRITURE

FAIRE L'INIS APPRENDRE À CRÉER SANS DÉRAPAGE

FORMATION PROFESSIONNELLE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TELEVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TELEVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TELEVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

CINÉMA
MÉDIAS INTERACTIFS
TELEVISION
DOCUMENTAIRE
ÉCRITURE DE LONG MÉTRAGE

POSTAT
D'ÂGE DE 18 À 25 ANS

POSTAT
D'ÂGE DE 18 À 25 ANS

POSTAT
D'ÂGE DE 18 À 25 ANS

POSTAT
D'ÂGE DE 18 À 25 ANS

