



L'inis

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

2016 CRÉATION
2017 COMMUNICATION
GESTION



L'institut national de l'image et du son est un centre de formation professionnelle qui offre des services dans les domaines de l'audiovisuel, des communications, du divertissement interactif et des technologies de l'information.

L'inis est la mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel.

L'inis est aussi prestataire de service pour **TECHNO-Compétences**, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des technologies de l'information et des communications.

L'inis est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Les frais de formation peuvent faire l'objet d'une dépense de formation en vertu du Règlement sur les dépenses de formation admissibles.

N° Emploi Québec : 0005627

Cours à la carte

► inis.qc.ca/cours-a-la-carte

Formations de courte durée couvrant une diversité de sujets et de pratiques. Elles répondent aux besoins des professionnels qui désirent mettre à jour leurs compétences ou en développer de nouvelles.

- Scénarisation et réalisation p. 4
- Production et financement..... p. 5
- Communication et contenus numériques... p. 6
- Techniques de l'image et du son..... p. 7
- Apple p. 7

Microprogrammes

► inis.qc.ca/microprogrammes

Ces formations combinent des contenus théoriques et pratiques qui favorisent le développement des connaissances et du savoir-faire. La durée des microprogrammes varie de 40 à 150 heures. Généralement, ils sont composés de plusieurs cours pouvant également être achetés à la carte

- Microprogrammes p. 8

Mutuelle de formation

► inis.qc.ca/mutuelle

L'inis est la mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel. À ce titre, il a pour mandat de structurer, de développer et d'organiser une offre de services de formation adaptée aux caractéristiques et aux besoins des travailleurs de ce secteur. Les cours mutualisés sont offerts en priorité aux personnes associées aux membres-Mutuelle.

- Mutuelle de formation..... p. 9

Formations sur mesure

► inis.qc.ca/formation-sur-mesure

Ces formations sont adaptées aux besoins et aux exigences de perfectionnement identifiés par des individus ou des entreprises qui souhaitent un accompagnement personnalisé.

- Formations sur mesure p. 10-11



Parce que les temps changent

L'inis vous conseille et vous accompagne dans vos transformations

Services-conseils

- Participer à l'identification des besoins et des compétences à développer
- Élaborer un plan de formation
- Recommander les cours et les microprogrammes adaptés aux besoins identifiés
- Préparer des formations sur mesure
- Recruter les formateurs
- Offrir un encadrement pédagogique favorisant le transfert des connaissances
- Produire des documents de référence, de travail et d'évaluation
- Accompagner dans l'implantation de nouvelles procédures et méthodes de communication

Les temps changent... L'arrivée des médias sociaux et des plateformes mobiles de même que l'accessibilité de plus en plus grande des outils de production audiovisuelle bouleversent le monde de la création, des communications et de la gestion.

Les professionnels et les entreprises qui doivent produire des contenus, diffuser des informations ou partager des renseignements doivent s'adapter à ces nouvelles réalités.

C'est pour faciliter cette adaptation que le Service de la formation professionnelle continue de L'inis propose une diversité de cours à la carte et de microprogrammes. Il offre également des services-conseils destinés aux créateurs, aux producteurs et aux gestionnaires de contenu audiovisuel ou multiplateforme.

L'accompagnement proposé par L'inis vise à consolider les compétences des individus ou des entreprises en élaborant, de concert avec eux, des programmes de formation adaptés à leurs besoins et répondant à leurs objectifs stratégiques.

Pour y arriver, L'inis fait appel à l'expertise de ses formateurs ; des professionnels reconnus et actifs dans leur domaine respectif.

Samuel Escobar
Directeur, Service de la formation professionnelle continue

Cours à la carte

Scénarisation et réalisation

Qu'il s'agisse de fictions, de documentaires, de jeux vidéo, de plateformes web ou de projets transmédia, au départ, il y a l'idée, l'histoire à raconter. Et au-delà des mots, il y a les images et le traitement qui doivent soutenir le propos et le défendre avec force et originalité.

Scénaristes, auteurs et réalisateurs émergents, journalistes ou romanciers, ceux qui aiment donner forme à des contenus profiteront avantageusement des formations de L'inis.

Aperçu des formations offertes

▶ **Éléments clés d'écriture d'un scénario de long métrage** 18 heures

▶ **Émissions de fiction – Bible et pitch** 18 heures

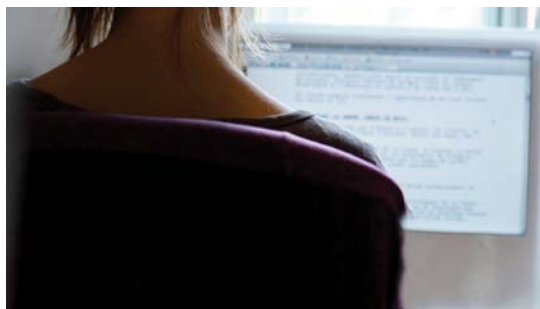


▶ **Émissions variées – Conception d'un pitch** 10 heures

▶ **Métier recherchiste** 24 heures

▶ **La scénarisation documentaire** 14 heures

▶ **Webdoc – Nouvelles écritures interactives** 18 heures



Cours à la carte

Production et financement

Tout processus créatif exige cohérence et rigueur. Il faut savoir assurer l'équilibre entre les volets artistique et économique d'un projet. Cela exige leadership, créativité et aptitude à communiquer. Des talents qu'on peut acquérir en combinant expérience pratique et formation.

Comptables, avocats, gestionnaires, organisateurs d'événements ou producteurs émergents sont les clientèles cibles de ces formations.

En entreprise

Toutes nos formations peuvent être offertes en entreprise et adaptées à vos besoins.

Aperçu des formations offertes

▶ **Comptabilité de production** 21 heures
(Développée avec le soutien de la Caisse Desjardins du Quartier-Latin de Montréal)



▶ **Demandes de financement – Cinéma** 5 heures

▶ **Demandes de financement – Production numérique** 14 heures

▶ **Demandes de financement – Télévision** 6 heures

▶ **Direction de production, étape par étape** 37 heures



▶ **Gestion de production télévisuelle** 18 heures

▶ **Introduction à la méthode Agile** 7 heures

Cours à la carte

Communication et contenus numériques

Aujourd'hui, les **communicateurs professionnels, journalistes, gestionnaires de communautés et designers web** doivent être capables de véhiculer leurs contenus sur de nombreuses plateformes.

Pour que leur message atteigne son objectif, ils doivent comprendre et maîtriser le nouvel environnement du monde de la communication.

En entreprise

Toutes nos formations peuvent être offertes en entreprise et adaptées à vos besoins.

En développement

La conception d'expériences interactives

Aperçu des formations offertes

▶ L'art de la présentation : Faites un Steve Jobs de vous-même 7 heures

▶ Design UX – L'expérience utilisateur 12 heures

▶ Optimiser l'utilisation du iPad*

▶ Préparer une présentation avec Keynote*



▶ Responsive Web Design 7 heures



* Formations offertes sur mesure uniquement

Cours à la carte

Techniques de l'image et du son

Tout comme pour le cinéma et la télévision, les plateformes web et mobiles commandent dorénavant la présence d'images et de sons.

Pour arriver à capter l'attention ou pour se démarquer, la qualité du son et de l'image doivent être au rendez-vous.

Les réalisateurs émergents, les apprentis directeurs de la photographie, les preneurs de son et les créateurs de projets multiplateformes profiteront de ces formations.

Aperçu des formations offertes

▶ DaVinci Resolve 21 heures

▶ Direction de la photographie

- Introduction 15 heures
- Cadre et composition de l'image 15 heures
- La lumière 20 heures
- Cinéma numérique et direction photo avancée 20 heures



▶ Prise de son pour la télévision et le cinéma 12 heures

▶ Méthodologies du flux de travaux en postproduction 14 heures

Apple

▶ Final Cut Pro X 101 – Une introduction 21 heures

▶ Final Cut Pro X 200 – Une étude approfondie 14 heures

▶ Motion*

▶ Système d'exploitation El Capitan 101 21 heures

* Formation offerte sur mesure uniquement

Microprogrammes

Les microprogrammes combinent des contenus théoriques et pratiques qui favorisent le développement des connaissances et du savoir-faire. La durée des microprogrammes varie de 40 à 150 heures. Ils se composent de plusieurs cours **pouvant généralement être achetés à la carte.**

Aperçu des formations offertes

▶ Direction de la photographie	70 heures
• Introduction	15 heures
• Cadre et composition de l'image	15 heures
• La lumière	20 heures
• Cinéma numérique et direction photo avancée	20 heures

▶ Médias sociaux 34 heures



• La boîte à outils et Zoom sur...	28 heures
• Accompagnement individuel	6 heures

▶ Production télévisuelle : de l'idée au projet 52 heures

• Gestion de production télévisuelle	18 heures
• Émissions de fiction – Bible et pitch	18 heures
• Émissions variées – Conception d'un pitch	10 heures
• Demande de financement – Télévision	6 heures



Mutuelle de formation

L'inis est la mutuelle de formation du secteur de l'audiovisuel. L'institut a pour mandat de structurer, de développer et d'organiser une offre de services de formation adaptée aux caractéristiques et aux besoins de ses travailleurs. Il accomplit cette mission grâce à la mutualisation des contributions des employeurs assujettis à la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

L'inis joue aussi un rôle de concertation et de planification stratégique en ce qui concerne les besoins de formation continue des travailleurs du secteur.

Cette concertation permet :

- la réalisation d'études de besoins de formation continue ;
- la récupération des contributions de producteurs assujettis à la Loi ;
- mise sur pied de règles communes.

Une quinzaine de syndicats et d'organismes sont membres-Mutuelle de L'inis. Les cours mutualisés proposés par L'institut sont réservés aux personnes associées à ces membres-Mutuelle qui bénéficient ainsi d'un tarif préférentiel.

En entreprise

Toutes nos formations peuvent être offertes en entreprise et adaptées à vos besoins.

En développement

Cadrage et pilotage avec les drones

- ▶ Réaliser un documentaire (de retour au printemps 2017)

Formations sur mesure

Les formations sur mesure sont destinées aux professionnels et aux entreprises. Elles sont adaptées à leurs besoins et à leurs exigences spécifiques de perfectionnement. Les formations sont offertes à L'inis ou en entreprise. Pour plus d'information, communiquez avec le Service de la formation professionnelle continue : fpc@inis.qc.ca

- ▶ **Préproduction**
 - Les mécanismes de la créativité
 - La narrativité et la structure dramatique (audiovisuel ou web)
 - La réalisation, la mise en scène, le langage visuel et la direction d'acteur
- ▶ **Production**
 - Le tournage en fonction du montage
 - La direction photo (audiovisuel et jeux vidéo)
 - Optimiser l'utilisation de l'équipement de tournage
 - La production et la diffusion des vidéos avec un téléphone intelligent
 - La conception et la production d'un film de formation ou d'un film d'entreprise
- ▶ **Postproduction**
 - Le montage créatif
 - La voix hors champ
 - After Effects
- ▶ **Aspects légaux du web**
 - Le web et le multiplateforme (les droits à acquérir)
 - Le droit à l'image et à la vie privée
 - Les droits musicaux
- ▶ **Web, multiplateforme et médias sociaux**
 - Le cycle de vie d'un projet interactif
 - La gestion créative de projets multiplateforme
 - L'Internet des objets
 - Tournage pour le web : narrativité, réalisation et montage
- ▶ **Gestion (projets, équipe et changement)**
 - La gestion du changement
 - L'initiation à la gestion de projets et l'optimisation des outils de suivi
 - La gestion d'une équipe performante
 - La méthode Agile
- ▶ **Communications et contenus numériques**
 - L'optimisation de l'utilisation des logiciels Microsoft Office pour iPad
 - Wordpress et blogue

Ces thèmes et sujets sont présentés à titre indicatif.

Mentorat

L'inis offre également des services de mentorat. Cet accompagnement personnalisé complète les formations sur mesure en permettant un suivi et des retours critiques sur des projets. Il peut se faire à distance (via Skype), à L'inis ou en entreprise selon un calendrier déterminé conjointement avec l'apprenant.

Le service de la formation professionnelle continue a bien su répondre aux objectifs que nous nous étions fixés et cela grâce à leur encadrement attentif et à l'expertise de leurs formateurs. Les échanges proposés et les notions transmises aux différents groupes ont été fort appréciés.



Stéphan Doe
Chef de la division vidéo
La Presse +

Dans un univers de production télévisuelle de plus en plus exigeant, nous avons besoin de revoir nos méthodes de gestion de projet afin de répondre à cette nouvelle réalité. L'équipe de L'inis a su rapidement monter un programme de formation sur mesure pour combler nos besoins spécifiques de gestion de projet.



Jean Guimond
Producteur exécutif
TVA Productions

C'est par la qualité de leurs formateurs et par leurs plans de formation personnalisés que L'inis se distingue ! Rapidement ils ont su nous proposer un modèle de formation pertinent et adapté à nos besoins et notre réalité !



Charlotte Marguerite Debunne,
CRHA
Directrice Ressources humaines
Équation Humaine



L'inis, une expérience de formation stimulante

- ▶ Formateurs professionnels actifs et reconnus dans leur domaine d'expertise
- ▶ Petits groupes favorisant les échanges et permettant un contact privilégié avec les formateurs
- ▶ Formations axées sur la pratique et adaptées aux réalités professionnelles
- ▶ Contenu innovant
- ▶ Accueil chaleureux dans un lieu inspirant et doté d'équipements à la fine pointe de la technologie
- ▶ Formations pouvant également être offertes en entreprise
- ▶ Dépenses de formation admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (N° Emploi Québec 0005627)

L'inis

301, boul. De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2X 1K1

inis.qc.ca | 514 285-1840 | fpc@inis.qc.ca

